

الرقم : 1620 / 106 / 2022

التاريخ : 21 / 12 / 2022

الموافق : 27 / جمادى الاولى / 1444

تعميم Circular

رقم (147) No

السادة/ الشركات المساهمة العامة المحترمين

السادة/ أعضاء بورصة عمان المحترمين

ضمن إطار حرص بورصة عمان على تطبيق أفضل الممارسات والمعايير الدولية في مجال الأسواق المالية ومواكبة أحدث التطورات فيها، وفي ضوء التزام بورصة عمان بتشجيع التواصل المستمر بين الشركات المدرجة في البورصة والمجتمع الاستثماري، فإني أرجو العلم بأنه قد تم تعديل تعليمات إدراج الأوراق المالية إضافة إلى اعتماد قواعد إدارة علاقات المستثمرين، وذلك في ضوء إتمام الإجراءات القانونية اللازمة، وذلك على النحو المبين أدناه:

أولاً: إضافة بند جديد إلى أحكام المادة (9) من تعليمات إدراج الأوراق المالية يلزم الشركات المدرجة بإنشاء وحدة إدارية خاصة تكون مسؤولة عن علاقات المستثمرين في هذه الشركات وفقاً للقواعد التي تحددها البورصة، وذلك لأهمية الدور الذي تلعبه علاقات المستثمرين في فتح قنوات تواصل فعّالة مع ذوي العلاقة من محللين ماليين ومستثمرين وممثلي الاعلام ومساهمين وغيرهم، ونقل معلومات السوق وآراء المشاركين فيه إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا في الشركة، الأمر الذي يؤدي إلى تعزيز تحقيق أهداف وغايات الشركة وتوطيد العلاقة مع المستثمرين الحاليين والمحتملين، والحد من الشائعات التي تؤدي إلى إحداث خلل أو إرباك في السوق أو تقلبات في أسعار وأحجام التداول.

ثانياً: اعتماد مجموعة من القواعد التي تنظم موضوع إنشاء وحدة علاقات المستثمرين (مرفق نسخة عنها)، والتي بموجبها ستصبح الشركات المدرجة التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20 - وفقاً للقواعد المعتمدة - ملزمة بإنشاء هذه الوحدة خلال عام 2023.

ثالثاً: إضافة بند جديد الى أحكام الفقرة (ب) من المادة (15) من تعليمات إدراج الأوراق المالية يتعلق بإيقاف التداول في أسهم الشركة المدرجة في حال موافقة الهيئة العامة للشركة البائعة على بيع أسهمها لصالح شركة أخرى وذلك حماية لحقوق مساهمها.

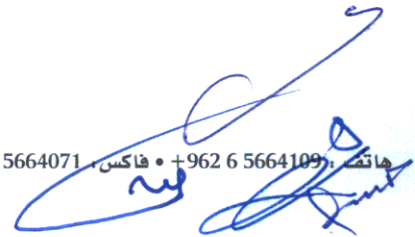
وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،



مازن نجيب الوظائف
المدير التنفيذي

* نسخة: هيئة الأوراق المالية.
مركز إيداع الأوراق المالية.

* مرفق: قواعد إدارة علاقات المستثمرين.





قواعد إدارة علاقات المستثمرين

تنظم القواعد التالية أحكام المادة (9/د) من تعليمات إدراج الأوراق المالية والتي تلزم الشركات المدرجة بإنشاء وحدة أو دائرة خاصة مسؤولة عن علاقات المستثمرين وفقاً لهيكلها التنظيمي.

أولاً: نطاق التطبيق

تطبق أحكام المادة المشار إليها أعلاه على الشركات التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20، وذلك كما هو مبين أدناه:

1. تلتزم الشركة التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20 للربع الأول من كل عام بقواعد علاقات المستثمرين خلال العام نفسه الذي يتم فيه إضافتها إلى العينة.
2. تلتزم الشركة التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20 للربع الثاني والثالث والرابع من كل عام، بقواعد علاقات المستثمرين خلال العام اللاحق للعام الذي يتم فيه إضافتها إلى العينة.
3. في حال تم سحب الشركة من عينة الرقم القياسي ASE20، فإنها تبقى ملتزمة بقواعد علاقات المستثمرين.

ثانياً: التزامات الشركات

تلتزم الشركات التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE 20 بما يلي:

1. إنشاء وحدة خاصة أو إدارة مسؤولة عن علاقات المستثمرين في الشركة تكون أبرز مهامها ما يلي:
 - أ- تمثيل الشركة أمام المستثمرين وتمثيل المستثمرين داخل الشركة (إتصال ثنائي).
 - ب- تعريف المساهمين والمستثمرين بأنشطة الشركة وأدائها المالي وتوجهاتها الاستراتيجية.
 - ج- بناء روابط وعلاقات إيجابية بين مجلس الإدارة والادارة التنفيذية للشركة من جانب والمستثمرين الحاليين والمحتملين والمساهمين وكافة الأطراف المهتمة من جانب آخر.



د- التواصل المستمر مع المحللين الماليين وممثلي الاعلام والمستثمرين عبر أدوات الاتصال المختلفة مثل الموقع الالكتروني للشركة ومواقع التواصل الاجتماعي والتقارير الصحفية وتنسيق الاجتماعات.

هـ- متابعة النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين على الموقع الالكتروني للشركة والتأكد من تحديثها بشكل منتظم.

2. تعيين مسؤول علاقات مستثمرين للشركة ومساعد/ بديل له كحد أدنى، وتزويد البورصة بمعلومات الاتصال الخاصة بهما/ بهم وإعلام البورصة حال أي تعديل يطرأ على هذه المعلومات على أن يتمتع بالمؤهلات والخبرات المناسبة التالية كحد أدنى:

- أ- أن يكون حاصلاً على مؤهل علمي في علاقات المستثمرين أو العلاقات العامة أو المالية أو إدارة الأعمال أو إدارة الأصول أو الشؤون القانونية أو المحاسبية أو أي مؤهلات أخرى ذات علاقة، بالإضافة إلى خبرة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات مرتبطة بتلك المجالات.
- ب- الإلمام بالمتطلبات القانونية والتشريعية ذات الصلة.
- ج- المعرفة بأنشطة الشركة والفرص المتاحة أمامها.
- د- القدرة على استخدام قنوات الاتصال المختلفة، وأن يتمتع بمهارات الاتصال.
- هـ- معرفة بالاستثمار والأسواق المالية.
- و- مهارات تحليلية لتفسير وتحليل ومناقشة الجوانب المالية للشركة.

3. إنشاء نافذة خاصة بعلاقات المستثمرين على الموقع الالكتروني للشركة.

وتتضمن النافذة المعلومات المطلوبة بموجب متطلبات الإفصاح الفورية والدورية التي تلتزم بها جهة الاصدار بموجب التشريعات الصادرة عن مؤسسات سوق رأس المال، بالإضافة للمعلومات المذكورة أدناه على سبيل المثال لا الحصر:

- الأخبار والبيانات الصحفية.



- معلومات عن سعر سهم الشركة من حيث: سعر الاغلاق- سعر الافتتاح- أعلى وأدنى سعر خلال العام – أسعار السهم التاريخية وبعض النسب المالية.
- نبذة عن مجلس الادارة والادارة التنفيذية.
- بيانات ووسائل الاتصال الخاصة بقسم علاقات المستثمرين بما في ذلك رقم الهاتف والبريد الإلكتروني الخاص بالقسم.
- المعلومات المتعلقة بتوزيع الأرباح النقدية على المساهمين وآلية استلامها.
- تقويم الاحداث الهامة Investor's Calendar تتضمن تواريخ انعقاد الهيئة العامة/مجلس الادارة/توزيع الارباح النقدية أو الاسهم المجانية/المؤتمرات واللقاءات.
- العروض التقديمية للمستثمرين Presentations.
- تواريخ انعقاد الاجتماعات واللقاءات بما في ذلك الافتراضية منها وملخصاً عنها.

4. نشر عروض تقديمية للمستثمرين Presentations .

يتوجب على الشركة نشر عروض تقديمية للمستثمرين Presentations خلال أسبوع من نشر التقارير السنوية والمرحلية توضح الوضع المالي للشركة والتوقعات المستقبلية على الموقع الإلكتروني للشركة ضمن النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين.

5. تعبئة نموذج "الالتزام بقواعد علاقات المستثمرين" .

يتوجب على الشركة تعبئة نموذج "الالتزام بقواعد علاقات المستثمرين" للتأكيد على امتثالها لقواعد علاقات المستثمرين وإرساله إلى البورصة في نهاية كل عام.



ثالثاً: قاعدة غير إلزامية

تعقد الشركة مؤتمراً/ اجتماعاً مرة واحدة على الأقل سنوياً يدعى إليه المستثمرون عبر أحد برامج الاجتماعات الافتراضية لإطلاعهم على تقارير وأداء الشركة، بهدف تسليط الضوء على الأرباح ونتائج الأعمال والأحداث الهامة وإلقاء نظرة عامة على استراتيجية الشركة وفرص السوق وتحدياته والمزايا التنافسية للشركة، على أن يتم الإفصاح عن تاريخ انعقاده على النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني للشركة قبل أسبوع من حدوثه، بحيث يترأس هذه الجلسة / المؤتمر رئيس مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي أو المدير المالي أو أي عضو آخر في الإدارة التنفيذية للشركة، و نشر ملخص عن وقائع المؤتمر على الموقع الإلكتروني لها ضمن النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين خلال أسبوع من انعقاده.