



الأسواق الحرة الأردنية
JORDANIAN DUTY FREE SHOPS

تقرير الاستدامة 2024





**حضرة صاحب الجلالة الهاشمية
الملك عبدالله الثاني بن الحسين المعظم – حفظه الله ورعاه**



صاحب السمو الملكي
الأمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد المعظم

المحتويات

7	كلمة رئيس مجلس الإدارة.....
8	كلمة الرئيس التنفيذي
9	الاستدامة
10	التزام مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بسياسات الاستدامة
11	إشراك أصحاب المصلحة وتحديد المواضيع الجوهرية
12	أداء المجموعة وتفاعلها مع أصحاب المصلحة
12	الامتثال والتوافق مع المبادئ الدولية
13	مبادرات المسؤولية المجتمعية لعام 2024
13	أولاً: المبادرات البيئية – الأكياس القماشية الصديقة للبيئة
13	ثانياً: دعم المجتمعات المحلية في فصل الشتاء
14	ثالثاً: دعم التعليم والقطاعات الحكومية
14	رابعاً: مسابقة تصميم شعار بالتعاون مع جامعة الشرق الأوسط
14	خامساً: مبادرة "يوم الأرض" – زراعة الأشجار بالتعاون مع وزارة الزراعة
15	سادساً: طباعة مواد مكتبية صديقة للبيئة
15	سابعاً: توزيع المعاطف على الأطفال في المناطق النائية
16	ثامناً: تعزيز ثقافة إعادة التدوير داخل بيئة العمل
16	الأهمية النسبية
17	الاستدامة كنهج عمل شامل
17	البيئة والطاقة النظيفة
19	الأداء الاقتصادي.....
20	تطور المبيعات السنوي (2021–2024)
20	صافي الأرباح وتوزيعات الأرباح (2021–2024)
21	الأرباح الموزعة على المساهمين (2021–2024)
21	القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة (2024)
22	تفاصيل مبيعات المجموعة لعام 2024
22	السلسلة الزمنية للأرباح وصافي حقوق المساهمين وسعر السهم (2021–2024)
23	المؤشرات المالية للسنوات 2021–2024
24	التنمية المجتمعية
25	التمكين الاجتماعي والموظفين
25	توزيع الموظفين حسب الجنس والفئة الوظيفية
25	التوزيع الديمغرافي للموظفين حسب الجنس (2021–2024)
26	معدل دوران الموظفين

27	عدد العمال غير الموظفين
27	الحد من البطالة ودعم التوظيف المحلي
28	حركة التوظيف ومغادرة الموظفين – دوام كامل
28	توزيع الموظفين حسب الفئة الوظيفية والعمرية والجنس – 2024
29	المساواة في الأجور ومراعاة الحد الأدنى للأجور – 2024
30	لجنة التكافل والنشاط الاجتماعي
30	دعم المجتمع المحلي
31	الموظفون والمسؤولية الاجتماعية
32	الميكمل التنفيذي – القيادة المؤسسية
33	نهجنا الإداري
35	تأهيل وتدريب الموظفين
35	دمج الموظفين الجدد
36	التدريب والتطوير المهني
36	البعثات التعليمية لأبناء الموظفين
36	الصحة والسلامة المهنية
37	التأمين الصحي وخدمات الرعاية
37	المبادرات الصحية والاجتماعية
38	السلامة المهنية والوقاية من المخاطر
38	وحدة السلامة العامة
39	الحوكمة المؤسسية
41	معايير استقلالية وترشيح أعضاء مجلس الإدارة
43	أعمار أعضاء مجلس الإدارة
43	أعضاء مجلس الإدارة 2024
44	عضوية أعضاء مجلس الإدارة في مجالس أخرى
44	سياسة التعويضات لمجلس الإدارة وأجور الإدارة التنفيذية
47	المساهمون
48	لجان مجلس الإدارة
48	لجنة التدقيق
49	لجنة الحوكمة
49	لجنة إدارة المخاطر
49	لجنة الترشيحات والمكافآت
49	لجنة المشتريات
49	لجنة المشاريع والاستثمار
50	إدارة المخاطر

51 نظرة عامة عن المجموعة و الهوية المؤسسية
52 التأسيس وال شراكة
52 التأسيس الرسمي والهيكل القانوني
52 المهام والاختصاصات
52 الرؤية
52 الرسالة
53 قيم ومبادئ المجموعة
53 الهيكل التنظيمي
54 نظرة عامة على الأعمال التجارية
54 تطور رأس المال
54 غايات المجموعة وأعمالها
54 اتفاقية الامتياز الحصري
54 التزام المجموعة بالتنمية المستدامة
55 النشاط الرئيسي للمجموعة
55 التوزيع الجغرافي لمواقع المجموعة وأثره على التشغيل
56 نطاق الخدمة وتنوع المتعاملين
57 سياسة سلسلة التوريد
57 الحوكمة ومتابعة أهداف الاستدامة
58 شراكات مهنية لتعزيز التوريد المسؤول
58 الجوائز
59 الإستثمارات و الشركات التابعة للمجموعة
60 شركة الأسواق الأولى
60 المجمع التجاري الاستثماري "النافورة"
61 الاستثمارات الخارجية
62 فهرس ربط محاور تقرير الاستدامة 2024 لمجموعة الأسواق الحرة الأردنية مع معايير GRI وأهداف التنمية المستدامة (SDGs)
65 فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI 2021)
66 فهرس الموضوعات الجوهرية
67 أعضاء فريق الإستدامة

كلمة رئيس مجلس الإدارة



بالنيابة عن مجلس إدارة مجموعة الأسواق الحرة الأردنية، يسعدني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة الثالث للعام 2024، والذي يعكس التزام المجموعة الراسخ بمبادئ الاستدامة الشاملة، ويبرز جهودها في دمج العوا مل البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) ضمن استراتيجيتها المؤسسية.

يُوثق هذا التقرير أداء المجموعة خلال عام 2024، بما في ذلك أبرز إنجازاتها ومبادراتها في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، إلى جانب نهج الحوكمة الرشيدة الذي نتبعه لتعزيز الشفافية والمسؤولية المؤسسية.

إننا في مجلس الإدارة نؤمن بأن تحقيق الاستدامة ليس خياراً، بل

مسؤولية تجاه أصحاب المصلحة كافة. وقد واصلت المجموعة خلال العام التركيز على تحقيق نمو مستدام في المبيعات، والعودة إلى مستويات الأداء الطبيعية بعد التحديات السابقة، مع الحرص على إحداث أثر إيجابي ملموس في المجتمع، خاصة من خلال دعم جهود الحد من البطالة عبر توظيف كفاءات وطنية مؤهلة بالتعاون مع القطاع العام.

يمثل التزامنا بالاستدامة امتداداً طبيعياً لعلاقتنا مع عملائنا، وموظفينا، وشركائنا، والمجتمعات المحلية. وقد استمرت المجموعة في تقديم الدعم للجمعيات والمؤسسات المجتمعية، تعزيزاً لدورها في دعم الفئات الأقل حظاً، وتحقيق التنمية الاجتماعية على مستوى المملكة.

كما تواصل المجموعة التزامها بمبدأ المساواة بين الجنسين، وتسعى باستمرار إلى رفع نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة، وتعزيز تمكينها على مختلف المستويات الإدارية والتشغيلية.

وفي سياق دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز سلاسل التوريد المحلية، تضع المجموعة أولوية للمشتريات المحلية التي يمكن تسويقها في أسواقها، وذلك بالتوازي مع مواصلة تقديم منتجات عالية الجودة وخدمات متميزة، لا سيما في مشروعات النافورة وغيره من المواقع الحيوية.

وفي هذا السياق، أتقدم بجزيل الشكر إلى عملائنا الكرام على ثقتهم المستمرة، وإلى موظفينا المخلصين الذين يشكلون حجر الأساس في نجاح المجموعة، كما أخص بالشكر الجهات الحكومية المعنية على تعاونها الدائم، وأعضاء مجلس الإدارة على التزامهم ودعمهم المتواصل لتحقيق مصالح المجموعة ومساهمتها على المدى الطويل.

رئيس مجلس الإدارة

أيمن رياض المفلاح

كلمة الرئيس التنفيذي



بالنيابة عن أسرة مجموعة الأسواق الحرة الأردنية، يسعدني أن أضع بين أيديكم تقرير الاستدامة للعام 2024، الذي يجسّد التزامنا المستمر بمسؤوليتنا الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، ويعكس جهودنا في دعم المجتمعات المحلية وتعزيز التنمية المستدامة في المملكة.

لقد واصلنا خلال هذا العام تركيزنا على أولوياتنا الاستراتيجية المرتبطة بالاستدامة، والتي تشمل قضايا البيئة، والحوكمة، وحقوق الإنسان، والحد من الفقر. ونؤمن بأن تعزيز أثرنا الإيجابي لا يقتصر على جودة خدماتنا وعملياتنا التجارية، بل يمتد لي شمل عملاءنا وشركائنا وأصحاب المصلحة والمجتمعات المحلية والبيئة على حد سواء.

وانسجاماً مع رؤيتنا في أن نكون مجموعة رائدة في مجالات التجارة والاستثمار محلياً ودولياً، أبرمنا خلال هذا العام شراكة استراتيجية مع مشغلين عالميين في قطاع الأسواق الحرة لتشغيل وإدارة الأسواق الحرة في مطار الملك عبد العزيز الدولي – جدة، وهو ما يعكس طموحنا في التوسع خارج حدود المملكة، مع مواصلة تطوير أعمالنا داخلها.

وفي مواجهة التحديات المناخية المتصاعدة، بدأت المجموعة في اعتماد أنظمة الطاقة المتجددة في بعض مواقعها، مثل مول النافورة، مع التوجه لتوسيع تطبيقها في الأسواق الحرة الواقعة على المعابر الحدودية البرية والبحرية. كما تم تنفيذ مبادرات لإعادة تدوير المخلفات الورقية، وتقليل استخدام الورق، بالإضافة إلى المساهمة في مشاريع التشجير لزيادة الرقعة الخضراء في المملكة.

على الصعيد المحلي، تواصل المجموعة التزامها بدعم المجتمعات المحلية من خلال تقديم المساعدات الإنسانية، ودعم الجمعيات الخيرية، وتوفير المنح التعليمية لأبناء موظفي المجموعة، في إطار تعزيز التكافل الاجتماعي والاستثمار في رأس المال البشري.

وإيماناً بأهمية الارتقاء بأداء الموظفين، قمنا هذا العام بتعزيز الحوافز والمزايا المقدمة لهم، دعماً لاستقرارهم وتحفيزاً لمساهماتهم القيّمة في تحقيق أهداف المجموعة.

في الختام، أتوجّه بجزيل الشكر والتقدير إلى جميع موظفي المجموعة على التزامهم وانتمائهم، فبفضل جهودهم الجماعية وإنجازاتهم الاستثنائية، تمكّننا من مواصلة مسيرتنا بنجاح نحو مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً.

الاستدامة



الاستدامة

تم إعداد التقرير بهدف تحقيق أهداف برنامج الاستدامة، حيث تم الاسترشاد بـ 17 هدفاً و169 غاية. ومن بين الأهداف الرئيسية: القضاء على الفقر، الحفاظ على الصحة الجيدة والرفاه الاجتماعي، تعزيز التعليم الجيد، تحقيق المساواة بين الجنسين، استخدام الطاقة النظيفة، المحافظة على شروط العمل اللائق ونمو الاقتصاد، والعمل على تقليل أوجه عدم المساواة.

التزام مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بسياسات الاستدامة

تلتزم مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بتبني نهج استراتيجي شامل للاستدامة، يُدمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والاقتصادية (ESG) ضمن جميع عملياتها المؤسسية. ويأتي هذا الالتزام ترجمةً لرؤية المجموعة في تعزيز أثرها الإيجابي على المجتمع والبيئة، تماشيًا مع أفضل الممارسات الدولية، ومعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) ويُعد هذا التقرير ثاني تقرير استدامة رسمي تصدره المجموعة وفقًا لهذه المعايير، دون إخضاعه في هذه المرحلة لعملية تحقق خارجي.

وفي هذا الإطار، طورت المجموعة إطارًا مؤسسيًا متكاملًا للاستدامة، يستند إلى تحليل جوهرية للضايقات الأهمية النسبية التي تؤثر على أعمالها وأصحاب المصلحة. ويُراعى في هذا الإطار التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs) ومعايير GRI المعتمدة عالميًا. كما أنشأت المجموعة فريق استدامة رفيع المستوى ضمن الإدارة التنفيذية، تحت إشراف مباشر من الرئيس التنفيذي ومجلس الإدارة، لتقييم الأثر الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، وضمان دمج هذه الأبعاد في عملية اتخاذ القرار.

يهدف هذا التقرير إلى إرساء نهج للتواصل الشفاف مع أصحاب المصلحة، يعكس التزام المجموعة بالمساءلة والمصادقية، ويعزز مكانتها كمجموعة مسؤولة تُطبّق أعلى معايير الجودة والحوكمة. وتنعى المجموعة لأن تكون جهة العمل المفضلة في قطاع تجارة التجزئة داخل المناطق الحدودية، مدعومة بسجل قوي في مجالات الصحة والسلامة والإستقرار الوظيفي. وتلتزم المجموعة بتطبيق ممارسات حوكمة رشيدة تشكّل جزءاً أصيلاً من ثقافتها المؤسسية، حيث تركز على مبادئ الثقة، الشفافية، والمساءلة لضمان استمرارية الأعمال وتعزيز القيمة المضافة. كما تؤمن بأهمية الشراكات المستدامة مع المساهمين وأصحاب المصلحة لتحقيق قيمة مشتركة تُساهم في التنمية الوطنية الشاملة.

وفي سياق استراتيجيتها قصيرة ومتوسطة وطويلة المدى، تعمل المجموعة على إدارة أثارها الاقتصادية والبيئية والاجتماعية بشكل متوازن. وقد بدأت بتنفيذ حزمة من المبادرات البيئية المحورية، من أبرزها: التحول إلى مصادر الطاقة المتجددة، تركيب أنظمة الخلايا الشمسية، وتبني أسطول من المركبات الكهربائية، بهدف تقليل الانبعاثات وتعظيم الأثر الإيجابي على المجتمع والاقتصاد.

وقد ساهم اعتماد هذه الحلول المستدامة في تحقيق نتائج ملموسة، شملت خفض البصمة الكربونية، وتعزيز كفاءة التشغيل، وتحقيق وفورات مالية ملموسة، إلى جانب دعم النمو المجتمعي. وتؤكد المجموعة أن من أولوياتها الاستراتيجية للأعوام

القادمة تو سيع نطاق هذه المبادرات، من خلال الاستثمار في التقنيات الخضراء والبرامج المجتمعية ذات الأثر طويل الأمد، بما يعزز موقعها كشريك مسؤول في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

إشراك أصحاب المصلحة وتحديد المواضيع الجوهرية

انطلاقاً من التزام مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بالشفافية والمساءلة، وحرصها على تعزيز العلاقة التفاعلية مع أصحاب المصلحة، تم إعداد هذا التقرير وفقاً لأفضل الممارسات الدولية في الإفصاح عن الأداء المستدام، مع التركيز على الموضوعات الجوهرية التي تعكس أولويات المجموعة ومجتمعها الداخلي والخارجي. تم تحديد هذه الموضوعات الجوهرية بعد تقييم ودراسة الأهمية النسبية للموضوعات الجوهرية في عام 2024، وذلك بالتعاون مع الأطراف ذات العلاقة، بما في ذلك الموظفين والمساهمين والموردين. وتتمثل أبرز الموضوعات الجوهرية حسب أهميتها النسبية في:

أولاً: الامتثال القانوني والتنظيمي وتتمثل بما يلي:

أ- الامتثال الكامل للتشريعات الجمركية والضريبية وقوانين التجارة الحرة.

ب- مكافحة الفساد والرشوة.

ج- الالتزام بشروط الاتفاقية مع الحكومة

ثانياً: اثراء تجربة العملاء وتحسين جودة الخدمة .

أ- تحسين تجربة التسوق في المنافذ الحدودية.

ب- التنوع في المنتجات والعلامات التجارية التي يتم بيعها في أسواق الشركة المختلفة.

ج- تسهيل عمليات الدفع الإلكتروني وتوسعة الخدمات الرقمية.

ثالثاً: الامن والسلامة وتتمثل بما يلي: -

أ- امن المسافرين والموظفين في نقاط البيع الحدودية.

ب- مراقبه السلامة الغذائية (للمنتجات الغذائية والتي تحمل تاريخ صلاحية).

ج- الامتثال لمتطلبات المعايير الأمنية.

رابعاً: الاستدامة البيئية وتتمثل بما يلي: -

أ- تقليل البصمة الكربونية لنقل البضائع وتغليفها.

ب- إدارة النفايات وخصوصاً المخلفات البلاستيكية.

ج- كفاءه الطاقة داخل الاسواق والمخازن.

خامساً: إدارة سلسلة التوريد.

أ- تنوع الموردين وخاصة الموردين المحليين.

ب- الشفافية في سلسلة التوريد

ج- ضمان استمراريته توريد البضائع في ظل الازمات المتعددة.

سادساً: التحول الرقمي والابتكار.

أ- تطوير منصات تجارة الكترونية او الحجز المسبق للبضائع.

ب- توسعه شبكة الدفع الإلكتروني وتنويع وسائل الدفع الحديثة.

ج- استخدام تقنيات تحليل البيانات لتحسين المبيعات.

سابعاً: حقوق العمال وظروف العمل.

أ- ضمان بيئة عمل آمنة ومحترمة.

ب- التدريب والتطوير المهني.

ج- تحقيق العدالة في الأجور والمزايا.

ثامناً: الحوكمة والشفافية.

أ- وضوح الهيكل الإداري للشركة.

ب- إفصاح دوري للمعلومات المالية وغير المالية.

ج- التواصل المفتوح مع أصحاب المصلحة.

تاسعاً: المسؤولية الاجتماعية

أ- دعم المجتمعات المحلية والقريبة من المنافذ الحدودية.

ب- اعتماد برامج توظيف محلية.

ج- تعزيز المبادرات الخيرية والتنمية

وقد قامت المجموعة في هذا التقرير بإشراك أصحاب المصلحة في عملية الإعداد والمراجعة، حيث تم التواصل مع الموظفين والشر-كاء، والاستماع إلى آرائهم وتطلعاتهم بما يعزز من جودة المحتوى ويعكس التوجهات الحقيقية للمجموعة. كما تم إشراك الموردين في مناقشة التحديات والفرص المتعلقة بسلاسل الإمداد.

أداء المجموعة وتفاعلها مع أصحاب المصلحة

يسلط تقرير الاستدامة لعام 2024 الضوء على التأثيرات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية الناتجة عن أنشطة المجموعة، ويعكس التزام الإدارة العليا بإحداث تغييرات إيجابية منهجية تساهم في خلق قيمة مشتركة لجميع المعنيين.

تتبنى المجموعة خطة استراتيجية ثلاثية السنوات تهدف إلى إدماج موضوعات الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن توجهاتها العامة، بما يعزز قدرتها التنافسية ويحقق أهدافها على المدى الطويل.

وقد تم إعداد ومراجعة التقرير من قبل فريق الاستدامة، وبالتنسيق مع كافة الإدارات المعنية في المجموعة واعتماده من قبل الرئيس التنفيذي

الامتثال والتوافق مع المبادئ الدولية

يتماشى هذا التقرير مع "مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية بشأن الإبلاغ عن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان"، والتي أطلقت في شباط 2015. ويُمثل رئيس لجنة الاستدامة (adel@jdfshops.com) جهة الاتصال الرسمية للرد على أي استفسارات تتعلق بمحتوى التقرير.

مبادرات المسؤولية المجتمعية لعام 2024

تماشياً مع التوجهات الوطنية لتحقيق التنمية المستدامة، وانطلاقاً من دورها الريادي في دعم المجتمع وتعزيز قيم المسؤولية المؤسسية، تبنت مجموعة الأسواق الحرة الأردنية سلسلة من المبادرات والممارسات التي تهدف إلى تقليل الأثر البيئي، وتعزيز التكافل الاجتماعي، ودعم القطاعات الحيوية في المملكة. تأتي هذه الجهود ضمن إطار برنامج استدامة شامل يعكس رؤية المجموعة والتزامها ببناء مستقبل أكثر توازناً واستدامة.



أولاً: المبادرات البيئية – الأكياس القماشية الصديقة للبيئة

في إطار جهودها للحد من استخدام المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام، أطلقت المجموعة مبادرة لتوزيع أكياس قماشية صديقة للبيئة بالتعاون مع هيئة تنشيط السياحة الأردنية، مستهدفة سوق البوليفارد في العاصمة عمان.

1. تقليل الاعتماد على الأكياس البلاستيكية غير القابلة للتحلل.
2. نشر الوعي البيئي بين الزوار والمستهلكين.
3. دعم السياحة المستدامة وتعزيز صورة الأردن كوجهة صديقة للبيئة.
4. تجسيد هذه المبادرة التزام المجموعة بالمعايير البيئية الحديثة ومساهمتها في تقليل النفايات البلاستيكية والتلوث.

أهداف المبادرة:



ثانياً: دعم المجتمعات المحلية في فصل الشتاء

تأكيداً على مسؤوليتها الاجتماعية، نفذت المجموعة خلال فصل الشتاء مبادرات نوعية لدعم الأسر الأقل حظاً، عبر توفير أغذية شتوية وصوبات تدفئة للمنازل المحتاجة، بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني لضمان إيصال الدعم إلى المناطق الأكثر حاجة.



تعكس هذه المبادرات حرص المجموعة على تعزيز التضامن الاجتماعي وتحسين ظروف العيش للفئات الأقل حظاً.

أهداف المبادرة:

ثالثاً: دعم التعليم والقطاعات الحكومية

إيماناً منها بأن الاستثمار في التعليم والتنمية البشرية هو أساس التنمية المستدامة، خصصت المجموعة جزءاً من أرباحها لدعم:

1. منح دراسية للطلبة المتفوقين من ذوي الدخل المحدود.
2. مبادرات تعليمية وصحية تهدف إلى تطوير البنية المؤسسية للقطاع العام.

تُعد هذه المبادرات تجسيداً لرؤية المجموعة في دعم رأس المال البشري والاستثمار في مستقبل الأردن.

أهداف المبادرة:



رابعاً: مسابقة تصميم شعار بالتعاون مع جامعة

الشرق الأوسط

دعماً للمواهب الشابة، نظّمت المجموعة مسابقة لتصميم شعار جديد بالتعاون مع جامعة الشرق الأوسط، حيث شارك طلاب الجامعة وفاز أحدهم بجائزة مالية قدرها 1000 دينار أردني. تم الإعلان عن النتائج عبر منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمجموعة.

خامساً: مبادرة 'يوم الأرض' - زراعة الأشجار بالتعاون مع وزارة الزراعة

احتفالاً بيوم الأرض العالمي، نظّمت المجموعة حملة لزراعة 200 شجرة حرجية في منطقة لواء الكورة بمحافظة إربد، بالتعاون مع وزارة الزراعة.

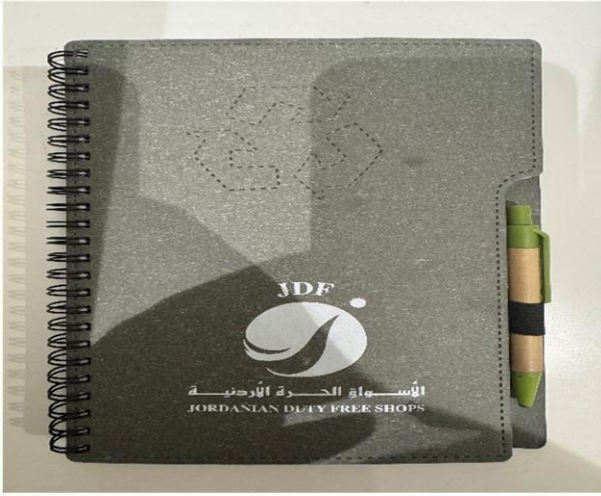


1. دعم الغطاء النباتي المحلي.
2. المساهمة في التصدي لآثار التغير المناخي.
3. تشجيع الموظفين على المشاركة في أنشطة بيئية تطوعية.

أهداف المبادرة:

سادساً: طباعة مواد مكتبية صديقة للبيئة

ضمن جهودها للحد من البصمة البيئية، قامت المجموعة بطباعة دفاتر ملاحظات وأجندات باستخدام مواد معاد تدويرها، وتم توزيعها على الموظفين في مناسبات مختلفة.



1. تعزيز مفهوم الاستدامة داخل بيئة العمل.
2. تشجيع استخدام منتجات صديقة للبيئة في الحياة اليومية.

أهداف المبادرة:



سابعاً: توزيع المعاطف على الأطفال في المناطق النائية

بمناسبة عيد ميلاد جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين، وضمن مبادراتها المجتمعية، وزّعت المجموعة 3000 معطف شتوي بقيمة إجمالية بلغت 15,660 ديناراً أردنياً على طلبة المدارس الحكومية في المناطق النائية.

1. توفير بيئة أكثر أماناً وصحة للأطفال خلال فصل الشتاء.
2. تخفيف الأعباء الاقتصادية عن الأسر ذات الدخل المحدود.

أهداف المبادرة:



ثامناً: تعزيز ثقافة إعادة التدوير داخل بيئة العمل

حرصاً على دمج السلوكيات البيئية في العمليات اليومية، وفرت المجموعة سلال نفايات مخصصة لفرز النفايات القابلة لإعادة التدوير (مثل الورق، البلاستيك، والمعادن) في مواقع العمل.

1. ترسيخ ثقافة إعادة التدوير بين الموظفين والزوار.
2. تقليل النفايات المختلطة الناتجة عن عمليات الشركة.

أهداف المبادرة:

الأهمية النسبية

تلتزم مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بمبادئ إعداد تقارير الاستدامة، حيث تعتمد منهجيات متعددة لتحديد أولوياتها بما ينسجم مع تطلعات أصحاب المصلحة وتوجهات المجموعة الاستراتيجية. ومن منطلق التزامها بالتحسين المستمر، تقوم المجموعة بإجراء تقييم سنوي لموضوعات الأهمية النسبية بهدف ترتيب الأولويات وتعزيز الفهم بالقضايا المؤثرة عليها وعلى أصحاب المصلحة.

تسعى المجموعة إلى تعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين لتقييم الموضوعات ذات الأهمية، انطلاقاً من إيمانها بأن هذه الموضوعات تُشكّل ركائز رئيسية لأعمالها وللمجتمعات التي تخدمها. وتعتبر قضايا الاستدامة المتصلة باحتياجاتهم جزءاً أساسياً من عملية تحديد الأولويات.

وفي هذا السياق، قامت المجموعة بمراجعة أهداف الاستدامة ذات الأولوية والتركيز على مجموعة من الأهداف الجوهرية، وتشمل:

1. المساواة بين الجنسين.
2. الطاقة النظيفة.
3. العمل اللائق ونمو الاقتصاد.
4. الحد من أوجه عدم المساواة.
5. القضاء على الفقر.

تعتمد المجموعة على مبدأ الأهمية النسبية لتحديد الموضوعات ذات الصلة التي تتطلب الإفصاح والتقارير، حيث تستند في إعداد تقرير الاستدامة السنوي إلى نتائج تمرين تقييم الأهمية النسبية، لما له من دور في تعميق الفهم بالقضايا المؤثرة على المجموعة وأصحاب المصلحة.

وتعتزم المجموعة تطوير منهجيات متعددة لتقييم مدى أهمية تأثيراتها، وذلك من خلال تحديد موضوعات الاستدامة العامة في ضوء الأبعاد البيئية والاجتماعية والاقتصادية لعملياتها، مع الأخذ بعين الاعتبار السياق التشغيلي والعوامل الداخلية والخارجية مثل رسالة المجموعة، رؤيتها، استراتيجيتها، والتوقعات المجتمعية.

الاستدامة كنهج عمل شامل

في مجموعة الأسواق الحرة، ندرك تمامًا أهمية أن نكون مجموعة مستدامة خلال جميع مراحل التشغيل، حيث انضم (709) موظفًا ونمتلك تأثيرًا اقتصاديًا واضحًا على مستوى المملكة الأردنية الهاشمية. وبصفتنا أحد الأسماء الرائدة في قطاع الأسواق الحرة، ندرك مسؤوليتنا نحو المجتمع والبيئة، ونسعى باستمرار للعمل بانسجام مع الطبيعة والمجتمعات المحلية، مساهمين بذلك في تحقيق التنمية الوطنية المستدامة.

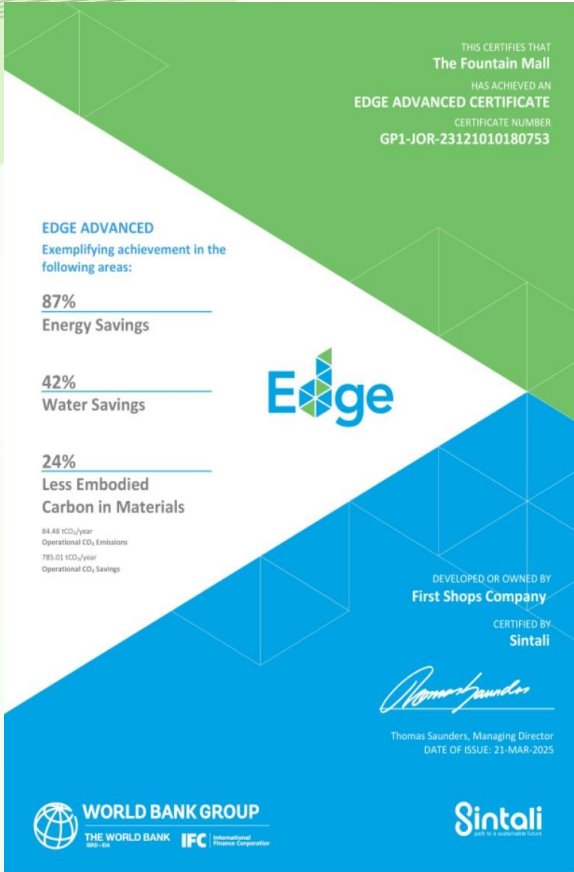
نتجاوز حدود التفكير التقليدي في إدارة أعمالنا، من خلال الإنصات لاحتياجات أصحاب المصلحة ودمج تطلعاتهم ومخاوفهم في صياغة استراتيجيات الاستدامة الخاصة بنا.

وفي هذا الإطار، ستقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل للأهمية النسبية خلال عام 2025، بهدف تحديد أكثر الموضوعات الجوهرية التي تظهر التأثيرات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وبما يدعم استمرارية نجاح المجموعة على المدى الطويل، ويحقق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة.

البيئة والطاقة النظيفة



تولي شركة الأسواق الحرة الأردنية أهمية قصوى لحماية البيئة والحد من الآثار السلبية للأنشطة التشغيلية على المناخ. وانطلاقاً من هذا الالتزام، تعمل الشركة على تقليل البصمة الكربونية عبر تبني حلول وتقنيات مبتكرة في كفاءة استهلاك الطاقة والمياه، بالإضافة إلى تعزيز الاعتماد على سلاسل التوريد المحلية المستدامة، بما يسهم في دعم الاقتصاد الوطني وخلق فرص عمل محلية (الهدف 8، 12، 13 من أهداف التنمية المستدامة).



وفي إطار سعيها لتحقيق أعلى المعايير في التصميم المستدام، حصل مشروع "النافورة مول" التابع لشركة الأسواق الأولى (إحدى شركات المجموعة) على شهادة EDGE Advanced والتي تعني (التميز في التصميم من أجل كفاءة أكبر) وهي أحد أهم الشهادات الدولية لتصنيف المباني الخضراء، وهو ابتكار من مؤسسة التمويل الدولية (IFC) - عضو مجموعة البنك الدولي - وهي شهادة عالمية تُمنح للمباني التي تحقق مستويات متقدمة في كفاءة استخدام الموارد. حقق المجمع هذه الشهادة بفضل تطبيق مجموعة من الحلول والتقنيات المتقدمة التي أسهمت في تحسين كفاءة استهلاك الطاقة والمياه واختيار المواد المستدامة وقد سجل المشروع وفورات متميزة بلغت 87% في الطاقة و 42% في المياه، بالإضافة إلى 24% انخفاض في البصمة الكربونية للمواد المستخدمة، مما يجعله أول مجمع تجاري في الأردن و أول مبنى في العقبة يحصل على هذه الشهادة الدولية المرموقة، والعلامة الأعلى في توفير الطاقة الكهربائية على مستوى المملكة.



كما نفذت الشركة مشروعاً للطاقة الشمسية في المجمع ذاته، بقدر (610) كيلو واط وبتكلفة تقديرية بلغت نحو (516) ألف دينار، على سطح المجمع التجاري ومظلات مواقف السيارات، مما يعزز التوجه نحو الطاقة المتجددة والنظيفة ويقلل من الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية، بالإضافة إلى تركيب نظام تنظيف ذكي يقوم بتنظيف الخلايا الشمسية دون تدخل الأيدي البشرية ودون استخدام المياه.



الأداء الاقتصادي

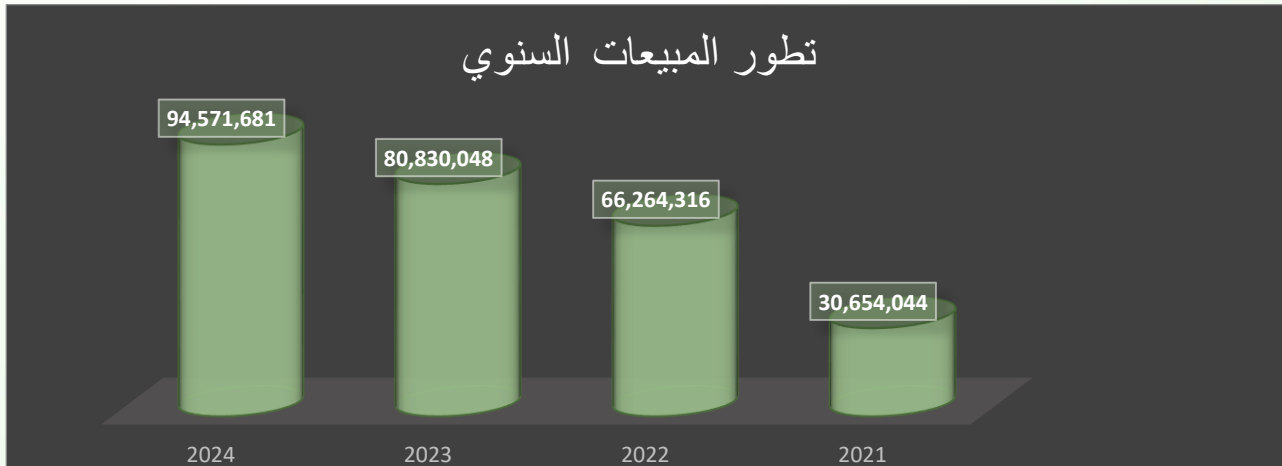


الأداء الاقتصادي

يُعد الأداء الاقتصادي أحد الركائز الأساسية لاستدامة المؤسسات، حيث يعكس قدرة المجموعة على توليد الإيرادات وتحقيق الأرباح وتوزيعها بشكل عادل بين أصحاب المصلحة، إلى جانب تعزيز القيمة الاقتصادية للمجتمع والاقتصاد المحلي. وتقدّم هذه الوثيقة تحليلاً شاملاً لأداء المجموعة الاقتصادي خلال الفترة 2021–2024، مستعرضة تطور المبيعات، الأرباح، توزيعات الأرباح، المؤشرات المالية، إلى جانب القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة.

تطور المبيعات السنوي (2021–2024)

يعكس تطور المبيعات السنوي الأداء التجاري للمجموعة ومدى قدرتها على الحفاظ على مستوى مبيعات مستقر أو متنامٍ عبر السنوات.



شهدت مبيعات المجموعة في عام 2024 ارتفاعاً نسبياً مقارنة بالسنوات السابقة. حيث شكّل قطاع التبغ والمشروبات الروحية النسبة الأعلى من إجمالي المبيعات بالإضافة إلى المنتجات الأخرى.

تحليل البيانات

صافي الأرباح وتوزيعات الأرباح (2021–2024)

يمثّل صافي الأرباح وتوزيعاتها مؤشراً على الأداء المالي وقوة التدفقات النقدية.



رغم التذبذب في الأرباح بين السنوات، سجل عام 2024 تحسناً نسبياً في صافي الأرباح مقارنة بالعام السابق. لوحظ تراجع في توزيعات الأرباح كنسبة من الأرباح مقارنة بعامي 2022 و2023، كونه تم التوجه نحو احتجاز أرباح أكبر لدعم استثمارات مستقبلية.

تحليل البيانات

الأرباح الموزعة على المساهمين (2024-2021)

تعكس توزيعات الأرباح خلال الفترة 2024-2021 التزام الشركة بتعزيز القيمة للمساهمين واستدامة الأداء المالي. وتشير هذه التوزيعات إلى الاستقرار المالي والثقة المستمرة في كفاءة العمليات التشغيلية وإدارة الموارد المالية.



واصلت الشركة التزامها بسياسة توزيع الأرباح على المساهمين، حيث قامت بتوزيع أرباح نقدية تعادل 37% من رأس المال، مما يعكس استقرارها المالي وحرصها على تعزيز عوائد المساهمين. وفي الوقت ذاته، تم توجيه جزء من الفائض النقدي نحو استثمارات خارجية، في إطار استراتيجية تنويع مصادر الدخل وتعزيز الاستدامة المالية على المدى الطويل.

تحليل البيانات

القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة (2024)

تمثل هذه البيانات جوهر مساهمة المجموعة الاقتصادية المباشرة في دورة الاقتصاد الوطني.

الوصف	القيمة / مليون دينار
القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة	
المبيعات والإيرادات	97,230
القيمة الاقتصادية الموزعة	
تكاليف التشغيل	69,431
أجور وحوافز الموظفين	7,730
دفعات المساهمين	8,325
دفعات الموردين (المحليين و الخارجيين)	50,855
المدفوعات الى الحكومة	16,933
الاستثمارات المجتمعية	0,100
القيمة الاقتصادية المحتجزة	11,044

يعكس التقرير توزيع القيمة الاقتصادية على مختلف أصحاب المصاحبة. ويلاحظ ارتفاع المساهمات الحكومية والمجتمعية، ما يدل على التزام المجموعة بمسؤولياتها الاجتماعية والضريبية. في المقابل، تشير القيمة الاقتصادية المحتجزة إلى توجه المجموعة نحو تعزيز الاحتياطيات لدعم الاستدامة المالية طويلة الأجل.

تحليل البيانات

تفاصيل مبيعات المجموعة لعام 2024

تعكس بنية المبيعات السنوية تنوعاً مدروساً في مصادر الإيرادات، بما يدعم استدامة الأعمال على المدى الطويل. ويُعد هذا التنوع مؤشراً إيجابياً على مرونة المجموعة في التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والسوقية، كما يساهم في الحد من المخاطر التشغيلية الناتجة عن الاعتماد على قطاع واحد، مما يؤكد انسجام التوجهات التجارية مع مبادئ الاستدامة دون وجود تعارض يُذكر.

الجدول: توزيع المبيعات حسب الصنف – 2024

الصنف	القيمة / لا قرب مليون	النسبة
التبغ	87,633	93%
المشروبات الكحولية	3,942	4%
أخرى	2,995	3%
الإجمالي	94,570	100,00%

يُظهر التحليل أن الإيرادات تتركز بشكل كبير في فئة واحدة من المنتجات، مما يعكس اعتماداً واضحاً على مصدر دخل رئيسي. سيتم التركيز على تبني استراتيجيات تهدف إلى تنويع المنتجات وتوسيع قاعدة الإيرادات، بما يعزز مرونة الشركة في مواجهة التحديات المحتملة ويعزز من استدامتها الاقتصادية على المدى الطويل.

تحليل البيانات

السلسلة الزمنية للأرباح وصافي حقوق المساهمين وسعر السهم (2021–2024)

يُعد تحليل الأرباح الموزعة وصافي الأرباح وصافي حقوق المساهمين من الركائز الأساسية لفهم الأداء المالي طويل الأمد واستدامة النمو، كما يُظهر مدى التزام المجموعة في خلق قيمة اقتصادية لمساهميها واستدامة رأس المال البشري والمالي.

الجدول: الأداء المالي والأسهم – 2021 إلى 2024

السنة المالية	صافي الأرباح	الأرباح الموزعة		صافي حقوق المساهمين	سعر إغلاق السهم
		النسبة	القيمة		
2021	161,554	20%	4,500,000	46,485,885	7.80
2022	8,441,384	60%	13,500,000	50,427,269	8.74
2023	7,573,092	50%	11,250,000	44,500,361	8.26
2024	10,367,474	37%	8,325,000	43,617,685	6.88

رغم التذبذب في الأرباح السنوية، يظهر الجدول نمواً واضحاً في الأرباح بين عامي 2023 و2024 بنسبة تجاوزت 36%. مع ذلك، شهدت توزيعات الأرباح تراجعاً في 2024 مقارنةً بالأعوام السابقة، مما قد يعكس توجه المجموعة إلى تعزيز احتياطياتها المالية أو دعم استثمارات مستقبلية. من ناحية أخرى، انخفض سعر إغلاق السهم إلى 6.88 دينار في 2024 بعد أن بلغ ذروته في 2022. أما صافي حقوق المساهمين، فقد شهد انخفاضاً تدريجياً منذ عام 2022.

تحليل البيانات

المؤشرات المالية للسنوات 2021-2024

تُعد المؤشرات المالية مرآة دقيقة لأداء المجموعة التشغيلي والكفاءة المالية، كما تُستخدم لقياس مدى قدرتها على توليد العوائد وتعظيم القيمة للمساهمين، إلى جانب رصد أداء إدارة التكاليف والمخزون.

الجدول: تحليل المؤشرات المالية – 2021 إلى 2024

البيان	2021	2022	2023	2024
حصة السهم من الربح / دينار	%0,718	%37,76	%33,66	%46,08
العائد على الاستثمار	%0,29	%10,47	%9,94	%13,03
العائد على حقوق المساهمين	%0,35	%16,83	%17,02	%23,77
العائد على المبيعات	%0,53	%13,07	%9,64	%10,96
نسبة تكلفة المبيعات	%54,14	%51,31	%52,53	%52,01
فترة التخزين	190 يوم	69 يوم	91 يوم	92 يوم
معدل دوران المخزون	1,9 مرة	5,21 مرة	3,95 مرة	3,90 مرة
الأرباح الموزعة إلى رأس المال	%20	%60	%50	%37

شهدت المؤشرات المالية تحسناً طفيفاً في عام 2024 مقارنة بالعامين السابقين، خاصة في حصة السهم من الأرباح والعائد على الاستثمار. وقد سجل العائد على حقوق المساهمين نمواً ملحوظاً ليصل إلى 23.77٪، ما يعكس كفاءة إدارة رأس المال. وفي المقابل، بقيت نسبة تكلفة المبيعات مستقرة نسبياً، ما يدل على وجود ضوابط تشغيلية فعالة. من ناحية أخرى، ارتفعت فترة التخزين قليلاً، ما قد يشير إلى تحديات في إدارة المخزون أو تذبذب في الطلب.

تحليل البيانات

التنمية المجتمعية



التنمية المجتمعية

التمكين الاجتماعي والموظفين

تلتزم مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بتوفير بيئة عمل قائمة على العدالة والمساواة، وتؤمن بأن تنمية رأس المال البشري هي أساس استدامة الأعمال على المدى البعيد. وانطلاقاً من هذا الالتزام، وضعت المجموعة سياسات شاملة تضمن توفير فرص متكافئة لجميع الموظفين، دون تمييز على أساس الجنس أو الجنسية أو العمر، وتستند في تعييناتها إلى الكفاءة والخبرة والجدارة.

توزيع الموظفين حسب الجنس والفئة الوظيفية

تلتزم مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بتعزيز مبادئ التنوع والمساواة والدمج في جميع المستويات الوظيفية، إدراكاً منها لأهمية خلق بيئة عمل شاملة تحترم وتقدر الكفاءات دون تمييز على أساس الجنس. وفي هذا السياق، تعمل المجموعة على تمكين المرأة وزيادة مشاركتها في المناصب الإدارية والقيادية، بما ينسجم مع أفضل الممارسات في مجال الحوكمة الاجتماعية.

ويُبين الجدول التالي توزيع الموظفين حسب الجنس والفئة الوظيفية حتى نهاية عام 2024:

#	المستوى الوظيفي	الذكور	الإناث
1	موظف	490	96
2	رئيس شعبة	45	20
3	رئيس قسم	26	4
4	مدير مديرية	10	3
	مدير إدارة	6	3
5	مستشار	5	1
	المجموع	582	127

تحليل البيانات

- ✓ تمثل الإناث ما يقارب 18% من إجمالي القوى العاملة، وهو ما يعكس سعي المجموعة نحو تحقيق التوازن بين الجنسين، خاصة في الفئات الإدارية والتشغيلية.
- ✓ وصلت نسبة تمثيل المرأة في المناصب الإشرافية والإدارية (من "رئيس شعبة" فما فوق) إلى أكثر من 25% من هذه الفئة، ما يُعد تقدماً ملموساً في مجال التمكين الوظيفي.

التوزيع الديمغرافي للموظفين حسب الجنس (2021-2024)

تحرص مجموعة الأسواق الحرة الأردنية على تعزيز مبدأ التنوع والشمول في بيئة العمل، وهو ما يتجلى من خلال التمثيل المتزايد للمرأة في مختلف المستويات الوظيفية.

يوضح الجدول أدناه التوزيع السنوي للموظفين حسب الجنس خلال الفترة من 2021 وحتى 2024:

البيان	2021	2022	2023	2024
الذكور	564	524	572	582
الاناث	105	115	118	127
الاجمالي	669	639	690	709

تحليل البيانات

- ✓ بلغ إجمالي عدد الموظفين في عام 2024 نحو 709 موظفًا، بزيادة طفيفة عن العام السابق.
- ✓ تمثل الإناث في عام 2024 حوالي 18% من إجمالي القوة العاملة، مقارنةً بـ 15.7% في عام 2021، ما يدل على تحسن ملحوظ في تمثيل المرأة ضمن القوى العاملة.
- ✓ تسعى المجموعة إلى مواصلة هذا النهج التصاعدي من خلال تمكين المرأة، وتوفير بيئة عمل عادلة ومنصفة تعزز مشاركتها في مختلف أقسام المجموعة.

معدل دوران الموظفين

يُعد معدل دوران الموظفين مؤشرًا مهمًا في تقييم بيئة العمل، ومدى رضا الموظفين، واستقرار الموارد البشرية داخل المجموعة. ومن هذا المنطلق، تعمل مجموعة الأسواق الحرة الأردنية باستمرار على تحسين بيئة العمل وتعزيز الاستقرار الوظيفي، من خلال سياسات فعالة تُعنى بتحفيز الموظفين وتوفير فرص للتطور المهني والوظيفي.

يوضح الجدول أدناه معدل دوران الموظفين حسب الجنس (2021 – 2024)

البيان	2021	2022	2023	2024
الذكور	4	7.6	4.8	3.4
الاناث	3.7	3.8	3.27	0.28
الاجمالي	3.99	6.95	4.5	3.68

تحليل البيانات

- ✓ سجّل معدل دوران الموظفين الإجمالي انخفاضًا ملحوظًا خلال عام 2024 ليصل إلى 3.68% مقارنةً بـ 6.95% في عام 2022، ما يعكس تحسناً في المحافظة على الكفاءات وتطوراً في مستوى الرضا الوظيفي.
- ✓ انخفاض معدل دوران الإناث إلى 0.28% في عام 2024 يُعد مؤشرًا إيجابيًا على تنامي ثقة الموظفين واستقرارهم في المجموعة.
- ✓ تُظهر هذه الأرقام فاعلية السياسات المعتمدة في مجال الموارد البشرية، بما في ذلك برامج التمكين المهني، والتحفيز، والاهتمام بالرفاه الوظيفي، والتي تسهم في تقليل معدلات الاستقالة والحفاظ على الكوادر المؤهلة.

عدد العمال غير الموظفين

تؤمن مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بأهمية دعم التشغيل في المجتمع المحلي من خلال توفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة، وتسعى إلى إشراك كوادر خارج إطار التوظيف الدائم وفق احتياجات العمل الموسمية أو التخصصية، مع ضمان حقوقهم والتزامها بأعلى معايير السلامة والامتثال.

وقد بلغ عدد العمال غير الموظفين الذين تم إشراكهم في عمليات المجموعة خلال السنوات الثلاث الماضية كما يلي:

السنة	عدد العمال غير الموظفين
2022	17
2023	47
2024	52
الإجمالي	116

ملاحظات:

- ✓ تمثل هذه الفئة الأفراد العاملين ضمن عقود مؤقتة أو جزئية، أو من خلال خدمات مقدمة من جهات خارجية.
- ✓ تسعى المجموعة إلى تحسين ظروف التشغيل لهؤلاء العمال و ضمان بيئة عمل آمنة ومحترمة للجميع، بما يتماشى مع مبادئ حقوق الإنسان ومعايير العمل الدولية.

الحد من البطالة ودعم التوظيف المحلي

انطلاقاً من التزام مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بدورها في التنمية المجتمعية، و سعيها للمساهمة في التخفيف من معدلات البطالة، قامت المجموعة بالتعاون مع القطاع الحكومي بتوفير فرص عمل سنوية ضمن إطار برامج المسؤولية المجتمعية. وقد تم خلال الفترة ما بين 2021-2024 توظيف عدد من الموظفين بموجب عقود سنوية "محددة المدة"، بهدف تمكينهم اقتصادياً والمساهمة في دعم الفئات ذات الدخل المحدود، حيث بلغت التكلفة الإجمالية لهذه المبادرة 1,190,159 ديناراً أردنياً، كما هو موضح في الجدول التالي:

السنة	عدد الموظفين	التكلفة
2021	59	319,203
2022	55	317,818
2023	54	405,121
2024	19	148,017
الإجمالي		1,190,159

ملاحظات:

- ✓ تم اختيار الموظفين وفق معايير مهنية عادلة، وبالتعاون مع الجهات الرسمية ذات العلاقة.
- ✓ تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز الاندماج في سوق العمل، والحد من الفقر، خاصة في المناطق ذات الأولوية.
- ✓ تواصل المجموعة استكشاف فرص مماثلة مستقبلاً في إطار استراتيجيتها الاجتماعية المستدامة.

حركة التوظيف ومغادرة الموظفين – دوام كامل

تُولي مجموعة الأسواق الحرة الأردنية أهمية كبيرة لاستقطاب الكفاءات المؤهلة والاحتفاظ بها، وذلك من خلال توفير بيئة عمل عادلة ومحفزة تدعم النمو المهني والاستقرار الوظيفي. وفي هذا السياق، يبيّن الجدول أدناه تفاصيل الموظفين الذين تم تعيينهم أو الذين أنهوا عملهم خلال الفترة المعنية، مصنّفة حسب الجنس والفئة العمرية، وذلك وفق نظام الدوام الكامل لعام 2024:

التوزيع حسب الجنس:

تعيين الموظفين		إنفكاك الموظفين	
الجنس	الرقم (عدد الموظفين)	المعدل	الرقم (عدد الموظفين)
ذكور	40	%80	24
إناث	10	%20	2
المجموع	50	%100	26

التوزيع حسب الفئة العمرية:

تعيين الموظفين		إنفكاك الموظفين	
الرقم (عدد الموظفين)	المعدل	الرقم (عدد الموظفين)	المعدل
أقل من 30 عاما	31	62%	4
بين 30-50 عاما	17	34%	18
فوق 50 عاما	2	4%	4
المجموع	50	100%	26

- ✓ تعكس النسب ارتفاعاً في استقطاب فئة الشباب (أقل من 30 عاماً)، مما يعزز من ديناميكية بيئة العمل ويدعم فرص التمكين الاقتصادي للشباب.
- ✓ معظم المغادرين من الفئة العمرية بين 30-50 عاماً، وهو ما يُعد مؤشراً مهماً لتحليل أسباب المغادرة وتعزيز سياسات الاحتفاظ بالموظفين مستقبلاً.

تحليل البيانات

توزيع الموظفين حسب الفئة الوظيفية والعمرية والجنس – 2024

في إطار التزام مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بمبادئ الاستدامة والحوكمة الرشيدة، يتم رصد توزيع الموارد البشرية وفق مؤشرات ديموغرافية ووظيفية رئيسية. ويُعد تحليل توزيع الموظفين حسب الفئة العمرية والمستوى الوظيفي جزءاً أساسياً من جهود المجموعة لضمان التوازن والتنوع في بيئة العمل، ودعم ممارسات التوظيف العادل والشامل. يستعرض هذا القسم بيانات عام 2024 المتعلقة بتوزيع الموظفين حسب الجنس، والعمر، والفئة الوظيفية.

مجموعة الاسواق الحرة الاردنية 2024									
الاناث (عدد الموظفين)				ذكور (عدد الموظفين)					
المجموع	>50	30-50	<30	المجموع	>50	30-50	<30		
0	0	0	0	1	1	0	0	الرئيس التنفيذي	1
3	3	0	0	8	7	1	0	المدير التنفيذي	2
4	1	3	0	9	3	6	0	المدراء	3
4	0	4	0	26	9	17	0	رئيس القسم	4
107	9	75	23	541	56	384	101	العمال	5
1	1	0	0	5	3	2	0	مستشارين	6
119	14	82	23	590	79	410	101	المجموع	

تحليل البيانات

- ✓ تلزم "الأسواق الحرة الأردنية" بتطبيق مبادئ التنوع والعدالة في بيئة العمل، وتحرص على بناء قاعدة موارد بشرية تمثل مختلف الفئات العمرية والمستويات الوظيفية. بلغ إجمالي عدد الموظفين في عام 2024 (709) موظفًا وموظفة، منهم (590) من الذكور و(119) من الإناث.
- ✓ أكثر من 70% من الذكور و 69% من الإناث تتراوح أعمارهم بين 30 و50 سنة، ما يشير إلى أن المجموعة تعتمد على كوادر في ذروة الإنتاجية المهنية.

المساواة في الأجور ومراعاة الحد الأدنى للأجور – 2024

تواصل مجموعة الأسواق الحرة الأردنية في عام 2024 التزامها بتطبيق مبادئ العدالة في الأجور، إذ بلغ أجر الموظفين والموظفات في المستوى المبتدئ 270 دينارًا أردنيًا شهريًا، متجاوزًا الحد الأدنى للأجور المعتمد رسميًا في عمان والبالغ 260 دينارًا أردنيًا.

وتمثل هذه الزيادة نسبة 3.85% فوق الحد الأدنى للأجور، وتطبق بالتساوي على الذكور والإناث، ما يؤكد التزام المجموعة بسياسات الأجر المتساوي مقابل العمل المتساوي، وتعزيز الممارسات العمالية المنصفة ضمن إطار الحوكمة الاجتماعية.

2024			
اناث (بالدينار الاردني)	ذكور (بالدينار الاردني)		
260	260	الحد الأدنى من الاجور في عمان - الاردن (شهريا)	1
270	270	اجور المستوى المبتدئ بالأسواق الحرة الاردنية (شهريا)	2

لجنة التكافل والنشاط الاجتماعي

تضم مجموعة الأسواق الحرة الأردنية لجنة للتكافل والنشاط الاجتماعي، تهدف إلى تعزيز الروابط الاجتماعية بين الموظفين، وتحقيق التكافل الداخلي ضمن بيئة العمل. تقوم اللجنة بتنظيم عدد من الفعاليات والأنشطة الاجتماعية، إضافة إلى تقديم المساعدات والمنح حسب الحالات الملحة، بما يسهم في دعم الموظفين والتخفيف من الأعباء المعيشية التي قد تواجههم. ويظهر الجدول أدناه إجمالي المبالغ المدفوعة للموظفين كمساعدات وسلف بدون فوائد خلال الفترة من عام 2021 إلى 2024، حيث بلغ مجموع ما تم تقديمه حوالي 827 ألف دينار أردني. من هذا المبلغ، تم تقديم نحو 539 ألف دينار على شكل سلف مستردة ومشتريات مقسطة، في حين تم تخصيص 285 ألف دينار كمساعدات ومصاريف مباشرة مخصصة للموظفين.

إجمالي المساعدات والسلف المقدمة للموظفين (بالدينار الأردني)

السنة	المساعدات والمصاريف	السلف والمشتريات المستردة	الإجمالي
2021	68,565	62,142	130,707
2022	76,296	69,448	145,745
2023	76,048	220,745	296,793
2024	67,277	186,682	253,959
الاجمالي	288,186	539,017	827,204

دعم المجتمع المحلي

انطلاقاً من مسؤوليتها المجتمعية، قدمت المجموعة أيضاً تبرعات ومنحاً مباشرة لدعم المجتمع المحلي خلال الفترة ذاتها، بلغ مجموعها نحو 259 ألف دينار أردني، كما هو موضح في الجدول التالي: التبرعات والمنح المقدمة للمجتمع المحلي (بالدينار الأردني)

السنة	القيمة
2021	30,000
2022	29,569
2023	99,500
2024	100,000
الاجمالي	259,069

الموظفون والمسؤولية الاجتماعية



الموظفون والمسؤولية الاجتماعية

تولي المجموعة اهتمامًا بالغًا برأس المال البشري باعتباره ركيزة أساسية في تحقيق رؤيتها الاستراتيجية وتعزيز استدامتها طويلة الأمد. ويُشكّل الاستثمار في الكفاءات وتنمية القدرات المؤسسية عنصراً محورياً في تعزيز التنافسية والتميز التشغيلي وترسيخ مبادئ الحوكمة الرشيدة. وفي إطار التزامها بمبادئ الاستدامة، تلتزم المجموعة بتوفير بيئة عمل عادلة ومحفزة تقوم على الشفافية، وتدعم تمكين الموظفين وتطويرهم المهني ضمن منظومة متكاملة من الانسجام المؤسسي. كما تعمل المجموعة على دمج البعد الاجتماعي في سياساتها التشغيلية من خلال مبادرات المسؤولية المجتمعية، وتعزيز مشاركة الموظفين في دعم المجتمعات المحلية، بما يرسخ دورها الوطني ويعزز من أثرها الاجتماعي.

الهيكل التنفيذي – القيادة المؤسسية

تؤمن المجموعة بأن وجود قيادة تنفيذية كفؤة هو أساس في تحقيق أهدافها طويلة المدى، وتطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة، وضمان استدامة الأداء. فيما يلي عرض تفصيلي للمناصب التنفيذية والمستشارين ضمن الهيكل الإداري للمجموعة:

قائمة المناصب التنفيذية في المجموعة

#	المنصب التنفيذي	الاسم
1.	الرئيس التنفيذي	الهيثم عبد المجيد مصلح المجالي
2.	مدير ادارة الشؤون الادارية والموارد البشرية	عبير محمد علي الحنيطي
3.	مدير ادارة الشؤون المالية والمحاسبة	عادل سعيد محمد فراج
4.	مدير ادارة الأسواق والمبيعات والتسويق	محمد خير عبد الكريم الدبوبي
5.	مدير ادارة مركز المعلومات	الياس ايوب شراري زريقات
6.	مدير ادارة سلسلة التوريد	رولا سلطان ماجد العدوان
7.	مدير وحدة التفتيش	انس عبد المعطي محمد صلاح
8.	مدير وحدة الشؤون القانونية	هيفاء نياز دليوان المجالي
9.	مدير وحدة المخاطر	مجدي داود عبد الكريم الشوابكة
10.	مدير وحدة العلاقات العامة والتنسيق	محمد سلطان جميل ازمقنا
11.	مدير وحدة متابعة الاتفاقية بالوكالة	هيفاء نياز دليوان المجالي
12.	مدير وحدة التدقيق الداخلي	غيث موفق محمد ارشيدات
13.	مدير وحدة الرقابة الداخلية	رحاب عبد الكريم محمد مزاروة
14.	مدير وحدة تطوير الاعمال	هاشم محمد هاشم عريقات

#	المنصب التنفيذي	الاسم
1.	مستشار لمتابعة الشؤون الرقابية	محمد ماجد محمد الضمور
2.	مستشار لشؤون المخزون	عمر بطاينة
3.	مستشار المبيعات والتسويق	ميرانا محمد ابدة
4.	مستشار لشؤون العمليات التجارية	علاء رياض محمد الخصاونة
5.	مستشار الشؤون الإدارية والموارد البشرية	رفيق زكي علي حمد
6.	مستشار متابعة الشؤون الادارية في مستودع القسطل	جميل محمود عبدربه البدور

نهجنا الإداري

آلية تقسيم أهداف المجموعة – الأهداف الإستراتيجية – المبادرات والأنشطة



الأهداف بعيدة المدى للمجموعة (Long-Term Objectives)

في ضوء رؤية المجموعة المستقبلية وتوجهها الاستراتيجي نحو النمو المستدام، حددت المجموعة مجموعة من الأهداف بعيدة المدى التي تمثل الإطار المرجعي لتوجيه كافة الأنشطة والعمليات المؤسسية، بما يساهم في تحسين الأداء المالي، وتعزيز التنافسية، وتنمية القدرات البشرية، وتبني أحدث الحلول التكنولوجية. وتعكس هذه الأهداف التزام المجموعة بتحقيق نتائج قابلة للقياس ومتعلقة مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs)، إضافة إلى تعزيز تكامل الخطط التنفيذية على مستوى الإدارات والوحدات المختلفة، من خلال الربط المباشر بين الأهداف بعيدة المدى والأهداف الاستراتيجية التفصيلية.

الهدف بعيد المدى رقم: (1) تحقيق العوائد والأرباح وإنشاء مشاريع فاعلة تعزز العوائد

الهدف الأممي المرتبط – SDG 8: العمل اللائق والنمو الاقتصادي



#	الهدف الاستراتيجي	الجهة المنفذة	الجهة الداعمة
١.	التخطيط الإستراتيجي المستمر لضمان إستمرارية المجموعة ودر الأرباح ودعم قرارات الإدارة التنفيذية بهدف التوسع المستمر في عمليات المجموعة	الإدارات التنفيذية	الإدارات التنفيذية
٢.	وإنشاء مشاريع فعالة تدر دخل بديل أو موازي وعدم الإقتصار فقط على الإيرادات العائدة من الأسواق، سواء كانت داخل العاصمة أو خارجها.	الإدارات التنفيذية	وحده تطوير الاعمال
٣.	الاستخدام الامثل للموارد من خلال ضبط النفقات وترشيدها.	الإدارات التنفيذية	ادارة المالية والمحاسبة
٤.	زيادة مبيعات المجموعة.	الاسواق والمبيعات	الإدارات التنفيذية
٥.	دراسة جميع البضائع المباعة بعناية وإعادة النظر في سياسة الشراء لتلبية إحتياجات الزبائن وتقليل كلف المجموعة.	سلسلة التوريد	الاسواق والمبيعات
٦.	تحسين جودة الخدمات المقدمة وتحسين الاداء المؤسسي داخل وخارج المجموعة.	الاسواق والمبيعات	وحده تطوير الاعمال
٧.	الحفاظ على العلاقات مع الدوائر الرسمية والاعلام والجهات ذات العلاقة.	العلاقات العامة	اسواق وتسويق
٨.	الإشراف والتأكد من تطابق أنشطة المجموعة مع القوانين والانظمة المعتمدة بالمجموعة.	الرقابة المالية التدقيق المخاطر	الإدارات التنفيذية

الهدف بعيد المدى رقم: (2) تحسين جودة الخدمات وزيادة القدرة التنافسية

الهدف الأممي المرتبط – SDG 9: الصناعة والابتكار والبنية التحتية – SDG 12 / الاستهلاك

والإنتاج المسؤول



#	الهدف الاستراتيجي	الجهة المنفذة	الجهة الداعمة
١.	تحقيق أعلى كفاءة إنتاجية ممكنة.	الموارد البشرية	الإدارات التنفيذية
٢.	التركيز على تحسين جودة الخدمات المقدمة وزيادة القدرة التنافسية وتحسين خدمة العملاء مما ينعكس ايجاباً على مبيعات المجموعة ورضا الزبائن	الموارد البشرية الاسواق والمبيعات	وحده تطوير الاعمال
٣.	متابعة توفير افضل الاصناف المطلوبة وبأفضل الاسعار	سلسلة توريد	وحده تطوير الاعمال والمشتريات
٤.	الحفاظ على حقوق المجموعة وحمايتها وفقاً للأنظمة والتشريعات والقوانين السارية بما فيه مصلحة عامة للمجموعة	الشؤون القانونية العلاقات العامة	الإدارات التنفيذية

٥.	تحليل مخاطر المجموعة وطرق تخطيها.	وحده المخاطر	وحده تطوير الاعمال
٦.	مراجعة وتقييم كفاية وفعالية نظام الرقابة وتحديد مدى التزام العاملين بسياسات المجموعة واجراءاتها	التدقيق والرقابة الداخلية	الادارات التنفيذية



الهدف بعيد المدى رقم: (3) تنمية قدرات ومهارات ومعارف الكوادر البشرية
الهدف الأممي المرتبط – SDG 4: التعليم الجيد – SDG 8 / العمل اللائق

الهدف الاستراتيجي	الجهة المنفذة	الجهة الداعمة
تدريب الكوادر وإعدادها ضمن معايير عالية لتحسين جودة الخدمات المقدمة وتحسين الاداء المؤسسي	الموارد البشرية	وحده تطوير الاعمال



الهدف بعيد المدى رقم: (4) مواكبة التطور التكنولوجي وتعديل الإجراءات والآليات بما ينسجم معها
الهدف الأممي المرتبط – SDG 9: الصناعة والابتكار – SDG 17 / عقد الشراكات

#	الهدف الاستراتيجي	الجهة المنفذة	الجهة الداعمة
١.	الحصول على المزيد من الضمانات وزيادة مساحة التسهيلات المقدمة من الجهات الحكومية لزيادة فاعلية المجموعة.	الإدارات التنفيذية	الاسواق والمبيعات الوحدة القانونية
٢.	الاستمرار في مواكبة التطور التكنولوجي وتطبيقه في اعمال المجموعة الرئيسية.	مركز المعلومات	وحده تطوير الاعمال

تأهيل وتدريب الموظفين

تلتزم مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بتطوير رأس المال البشري باعتباره أحد الركائز الأساسية لتحقيق التميز التشغيلي وتعزيز استدامة الأعمال. وتنفذ المجموعة برامج تأهيل شاملة للموظفين الجدد، تضمن دمجهم في بيئة العمل المؤسسي- بطريقة فعالة ومنظمة.

دمج الموظفين الجدد

يتم استقبال الموظفين الجدد من خلال برنامج إدماج مهيكل يبدأ منذ اليوم الأول للعمل ويستمر حتى نهاية الفترة التجريبية، و يشمل هذا البرنامج:

1. استكمال الإجراءات الإدارية والوثائق المطلوبة.
2. ترتيب التنقل والسكن عند الحاجة.
3. تزويد الموظف بأدوات العمل اللازمة.
4. تعريف شامل بهيكل المجموعة، وثقافتها المؤسسية، وسياساتها التشغيلية.

ويتم استخدام قائمة تحقق مفصلة لضمان تطبيق البرنامج بكفاءة، حيث يقوم قسم الموارد البشرية بمراجعتها بشكل ربع سنوي لتحديثها وتطويرها بما يتماشى مع أفضل الممارسات.

التدريب والتطوير المهني

تعكس البرامج التدريبية التي تقدمها المجموعة التزامها المستمر ببناء قدرات الموظفين ورفع كفاءتهم. وقد شهد العام المالي 2024 توسعاً كبيراً في عدد البرامج التدريبية وعدد المستفيدين منها. الجدول التالي يوضح تكاليف التدريب وأعداد المشاركين خلال السنوات الأربع الماضية:

السنة	القيمة	عدد المشاركين
2021	20,955	106
2022	26,362	235
2023	96,418	351
2024	245,485	573
الإجمالي	389,220	1,265

البعثات التعليمية لأبناء الموظفين

تولي المجموعة أهمية خاصة لدعم تعليم أبناء الموظفين، باعتباره أحد محاور المسؤولية الاجتماعية التي تسعى من خلالها إلى تعزيز استقرار الموظف ورفاهية أسرته. ويوضح الجدول التالي عدد المبتعثين ومساهمة المجموعة المالية في هذا الجانب خلال الفترة: (2021-2024)

السنة	عدد المبتعثين	مساهمة المجموعة
2021	14	21,701
2022	17	29,826
2023	17	29,749
2024	14	25,682
الاجمالي	62	106,958

بلغ إجمالي عدد الطلاب المبتعثين على نفقة المجموعة خلال الفترة 2021-2024 نحو 62 طالباً، بقيمة دعم إجمالية بلغت 106,958 ديناراً أردنياً.

الصحة والسلامة المهنية

تلتزم مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية لكافة موظفيها، انسجماً مع معايير الاستدامة وأفضل الممارسات المؤسسية في مجال الصحة والسلامة المهنية. وتحرص المجموعة على تقديم خدمات الرعاية الصحية، وتطبيق أنظمة السلامة الوقائية، وضمان سلامة الموظفين وممتلكات المجموعة على حد سواء.

التأمين الصحي وخدمات الرعاية

تقدم المجموعة خدمة التأمين الصحي الجماعي لكافة موظفيها وعائلاتهم، ضمن تغطية تأمينية متكاملة تساهم في تعزيز الصحة العامة وتحسين جودة حياة الموظفين. وتُظهر الجداول التالية تطور أعداد المشتركين ومساهمات المجموعة في تغطية هذه الخدمات خلال السنوات الأربع الماضية:

جدول (1): التأمين الصحي الجماعي

السنة	عدد المشتركين	مساهمة المجموعة
2021	1665	498.956
2022	1656	473.733
2023	1646	507.825
2024	1867	672.915
الاجمالي		2.153.429

تشمل التغطية الصحية معالجة أمراض السرطان ضمن "برنامج رعاية" بالتعاون مع مؤسسة الحسين للسرطان، حيث بلغ عدد المستفيدين من هذه الخدمة في عام 2024 نحو 709 مشتركاً، وبتكلفة سنوية بلغت 29 ألف دينار أردنياً تقريباً.



المبادرات الصحية والاجتماعية

شاركت المجموعة في دعم موظفيها من خلال رعايتهم للمشاركة في أنشطة رياضية دولية، بهدف تعزيز ثقافة الصحة البدنية والرفاه.

اعتمد مجلس إدارة المجموعة مجموعة من المبادرات والمزايا التي تصب في مصلحة الموظفين، منها:

1. إنشاء صندوق ادخار.
2. صرف الراتب الثالث عشر.
3. شمول زوجات الموظفين في التأمين الصحي على نفقة المجموعة.
4. زيادة بدل تكريم نهاية الخدمة تقديراً لجهود الموظفين عند انتهاء فترة عملهم وبلوغهم سن الشيخوخة أو العجز الكلي أو الوفاة.

السلامة المهنية والوقاية من المخاطر

تقوم المجموعة باتخاذ كافة الإجراءات الاحترازية والوقائية لضمان سلامة موظفيها وممتلكاتها، من خلال:

1. توفير معدات وأدوات السلامة العامة مثل: طفايات الحريق، أنظمة الإنذار والإطفاء، ملابس السلامة العامة.
2. إبرام عقود تأمين ضد المخاطر المهنية.
3. تدريب العاملين على قواعد وإجراءات السلامة والصحة المهنية.

الحوادث المهنية في عام 2024

2024		موظفو الأسواق الحرة الأردنية	#
اناث	ذكور		
0	0	عدد الحوادث	1
	5	عدد الإصابات	2
0	321	عدد الأيام الضائعة لهذه الحوادث	3
	0	عدد الوفيات المرتبطة بالعمل	4

لم تسجل أي حوادث عمل أو وفيات خلال العام، ما يعكس فعالية إجراءات السلامة المطبقة.

وحدة السلامة العامة

ضمن هيكلها التنظيمي، تضم المجموعة وحدة متخصصة تُعنى بالسلامة العامة، وتشكل عنصرًا أساسيًا في دعم منظومة الحوكمة المؤسسية وتعزيز بيئة العمل الآمنة والمستدامة. وتضطلع هذه الوحدة بمسؤولية متابعة الالتزام بمعايير السلامة والصحة المهنية، وتقديم برامج تدريبية دورية تهدف إلى رفع الوعي بالإجراءات الوقائية وتمكين الموظفين من التعامل الفعال مع الحالات الطارئة. وتشرف على هذه الوحدة كوادِر مؤهلة تتمتع بخبرة فنية عالية، مما يساهم في تعزيز ثقافة السلامة ضمن بيئة العمل ويعكس التزام المجموعة بصحة وسلامة رأس مالها البشري.

الحوكمة المؤسسية



الحوكمة المؤسسية

يؤمن مجلس إدارة مجموعة الأسواق الحرة بأن الحوكمة المؤسسية الرشيدة تشكل دعامة أساسية لنجاح الأعمال وتعزيز استدامتها، ويلتزم المجلس والإدارة التنفيذية وجميع الموظفين بتطبيق مبادئ الحوكمة الرشيدة وفقاً لأفضل الممارسات التي تهدف إلى تعظيم قيمة المجموعة وتحقيق إدارتها الحكيمة.

تركز هذه المبادئ على الشفافية والمساءلة والاستقلالية، ومع التطور المستمر لمفاهيم الحوكمة، يحرص مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على تقييم ومراجعة التغيرات لضمان توافق التزامات المجموعة مع التوقعات الحديثة. ويعمل المجلس، باعتباره الجهة الإدارية العليا، على مراجعة ممارسات الحوكمة بشكل دوري لتعزيز الالتزام بالتحسين المستمر.

تستند الحوكمة المؤسسية في مجموعة الأسواق الحرة إلى مبادئ أخلاقية تشمل الشفافية والنزاهة، وتدمج هذه القيم في ممارسات الأعمال المستدامة. يتم تصميم مبادئ الحوكمة وأفضل الممارسات استناداً إلى القوانين واللوائح المحلية والمعايير الدولية.

كما تلتزم المجموعة بتنفيذ واجباتها القانونية وفقاً لتشريعات وزارة التجارة والصناعة، بورصة عمان، هيئة الأوراق المالية، وزارة المالية، والهيئة العامة لمكافحة الفساد. بالإضافة إلى ذلك، يتم دمج مؤشرات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية في جميع مراحل العمليات التجارية، لضمان تحقيق المصالح طويلة الأجل لأصحاب المصلحة الرئيسيين.

تواصل مجموعة الأسواق الحرة التزامها بالمعايير الدولية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية، والتي تم تطويرها من قبل مؤسسات مثل FTSE وP&S وMSCI، بما يتماشى مع أطر إعداد التقارير العالمية.

وضعت مجموعة الأسواق الحرة إطاراً شاملاً للحوكمة المؤسسية لضمان تطبيق مبادئ الحوكمة الرشيدة في جميع المناطق التي تعمل بها، وفقاً للقوانين واللوائح التنظيمية وأفضل الممارسات الدولية. يشتمل هذا الإطار على سياسات ومواثيق ومبادئ توجيهية داخلية، مما يضمن التكيف مع متطلبات وتوقعات أصحاب المصلحة من خلال المشاركة الفعالة. كما تؤكد هذه المبادئ على استقلالية مجلس الإدارة عن الإدارة التنفيذية، مع إمكانية تعديل الإرشادات بشكل دوري لتحقيق أهداف المجموعة المتغيرة.

يعقد مجلس الإدارة اجتماعات منتظمة مع الإدارة التنفيذية لمناقشة المواضيع المتعلقة بأعمال المجموعة. يتم وضع معايير أداء لإدارة العمليات والتعامل مع التحديات والفرص. تقود الإدارة التنفيذية للمجموعة عبر إدارة الأنشطة والعمليات بهدف تحسين الأرباح وخفض التكاليف، بما يتماشى مع استراتيجيات وأهداف المجموعة، وبالتوافق مع المواثيق المعتمدة للجان المختلفة.

تم منح اللجان المختلفة المنبثقة عن مجلس الإدارة الصلاحيات الكافية لإشراك الإدارة التنفيذية في اجتماعاتها ومناقشتها، بما يضمن تقديم الدعم اللازم لعملية صنع القرار بشكل فعال.

لتيسير الدور الرقابي للمجلس، تقوم الإدارة التنفيذية بتقديم تقارير أداء دورية للمجلس واللاجان المعنية، استناداً إلى مؤشرات الأداء الرئيسية التي يحددها المجلس. وببذلك يعتمد مجلس الإدارة المبادئ والقواعد، تتحمل الإدارة التنفيذية مسؤولية تنفيذها. يعمل كل مدير تنفيذي على ضمان توافق سياساته وإجراءاته مع أخلاقيات ومبادئ المجموعة، بالإضافة إلى تولي مسؤولية سياسات وإجراءات القطاع الذي يشرف عليه. كما تقوم الإدارة التنفيذية بصياغة وتطوير وتنفيذ استراتيجية المجموعة، مع إدارة أعمالها تحت إشراف مجلس الإدارة، بهدف تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

تضطلع الإدارة التنفيذية بمسؤولياتها وفق التفويض الممنوح من مجلس الإدارة وامتثالاً للقوانين واللوائح التنظيمية الصادرة عن هيئة أسواق المال والجهات الرقابية ذات الصلة. وتشمل مهامها ضمان التنفيذ الفعال لإطار الحوكمة المعتمد للمجموعة، وضمان وجود أنظمة رقابة داخلية وإدارة مخاطر فعالة. كما تتابع الإدارة التنفيذية كفاءة وفعالية هذه الأنظمة، مع التأكد من الالتزام بمبادئ مجلس إدارة المجموعة.

يقوم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بتعزيز التواصل الفعال مع المساهمين، لمناقشة القضايا والاهتمامات التي تؤثر على رؤية المجموعة على المدى البعيد. عند اتخاذ القرارات، يضع مجلس الإدارة في اعتباره مصالح جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك المساهمين، الهيئات التنظيمية، الموظفين، العمال، الموردين، والمجتمع الذي تعمل فيه المجموعة. يسهم هذا النهج بشكل مباشر وفعال في بناء قيمة شاملة ومستدامة على المدى الطويل. يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية مباشرة عن قضايا استراتيجية، ويعمل على ترسيخ ثقافة مؤسسية قائمة على النزاهة، مع التأكيد على إيصال هذه القيم بوضوح إلى جميع الموظفين على كافة المستويات داخل المجموعة.

تركز المجموعة على تحسين هياكل عملياتها التجارية، مع الالتزام بمدونة قواعد السلوك والنظام الأساسي الخاص بها. من الضروري ضمان وجود أنظمة معلومات إدارية فعالة للإبلاغ عن المخاطر ودعم اتخاذ القرارات بما يتماشى مع طبيعة أنشطة المجموعة. تتولى لجنة المخاطر إدارة تأثير التغييرات المرتبطة بمخاطر الامتثال. تعمل لجنة المخاطر أيضاً على ضمان وجود هيكل واضح للصلاحيات والمسائلة في إدارة المخاطر، مع مراقبتها وإعداد تقارير دقيقة عنها داخلياً ووفقاً للقوانين واللوائح.

يسعى مجلس الإدارة باستمرار إلى استكشاف فرص عمل جديدة وسد الفجوات في الخبرات لتحسين استراتيجياته وتعزيز كفاءته.

معايير استقلالية وترشيح أعضاء مجلس الإدارة

يتألف مجلس الإدارة من تسعة أعضاء، من بينهم خمسة أعضاء يتم تعيينهم من قبل صندوق استثمار أموال الضمان الاجتماعي، الذي يُعد الذراع الاستثماري للمؤسسة العامة لضمان الاجتماعي وأكبر مساهم في مجموعة الأسواق الحرة، بينما يمثل بقية الأعضاء مجموعات المساهمين الآخرين. كما يشغل الرئيس التنفيذي للمجموعة عضوية مجلس الإدارة.

تم انتخاب مجلس الإدارة خلال اجتماع الهيئة العامة السنوي للمساهمين المنعقد في مارس 2022، ويتم انتخاب الأعضاء لفترة مدتها أربع سنوات قابلة للتجديد. يحق لكل مساهم، بغض النظر عن عدد الأسهم التي يمتلكها، حضور اجتماعات الهيئة العامة، ويتمتع بعدد من الأصوات يعادل عدد الأسهم التي يمتلكها. يتألف المجلس من تسعة أعضاء، ثمانية رجال وامرأة واحدة، وتستمر مدة عضويتهم أربع سنوات.

تلتزم مجموعة الأسواق الحرة بضمان ممارسة جميع المساهمين لحقوقهم بشكل عادل، إضافة إلى حماية أصولهم من أي سوء استخدام من قبل الإدارة التنفيذية أو مجلس الإدارة أو المساهمين الرئيسيين. تتعامل المجموعة مع جميع المساهمين بالتساوي وبدون تمييز، بما يتماشى مع مصالح المجموعة ووفقاً للقوانين واللوائح.

يعتبر مجلس الإدارة، المكون من أعضاء ذوي خبرة وكفاءة، حجر الزاوية للحفاظ على حوكمة مؤسسية قوية. يشرف المجلس على أداء الإدارة التنفيذية لحماية المصالح طويلة الأجل لأصحاب المصلحة. وهو مسؤول عن تحديد قيم ورسالة ورؤية واستراتيجيات المجموعة لبناء قيمة مستدامة طويلة الأجل. يقوم المجلس بتفويض المهام للإدارة التنفيذية، وبالتنسيق مع لجانها، يراجع ويعتمد خطط العمل والسياسات الهامة ومستوى المخاطر المرتبطة بها. كما يحدد السياسات التي تنظم العلاقة مع أصحاب المصلحة.

يعين مجلس الإدارة رئيساً تنفيذياً مؤهلاً للإشراف على أداء المدراء التنفيذيين وأعضاء الإدارة التنفيذية في تنفيذ خطط واستراتيجيات النمو وإدارة المخاطر وفقاً لمدونة قواعد السلوك الخاصة بالمجموعة.

يستند مجلس إدارة مجموعة الأسواق الحرة إلى هيكل حوكمة يتناسب مع طبيعة أعمال المجموعة وحجمها، ويعكس التزامها بأعلى معايير الكفاءة والشفافية. ويضم المجلس نخبة من الأعضاء يتمتعون بتنوع في الخبرات المهنية والمعرفية، وبكفاءات متخصصة تدعم عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي. كما يحرص المجلس على تعزيز الوعي بالتشريعات والأنظمة ذات الصلة، وضمان فهم الأعضاء الكامل لمسؤولياتهم وحقوقهم، إلى جانب الإلمام الشامل بأعمال المجموعة ومخاطرها المحتملة، بما يعزز من قدرة المجلس على الإشراف الفعال وضمان استدامة الأداء المؤسسي.

لا يضم مجلس الإدارة حالياً أعضاء مستقلين، إلا أن لجنة الحوكمة تقوم بدراسة آلية تطبيق مفهوم العضو المستقل بما يتماشى مع التشريعات السارية.

يعمل هيكل الحوكمة في مجموعة الأسواق الحرة على تنظيم عملية اتخاذ القرارات بشكل منهجي، مما يعزز الشفافية والمصادقية لهذه القرارات. كما يساهم الالتزام بمبادئ الحوكمة في تحقيق أفضل حماية وتوازن بين مصالح إدارة المجموعة والمساهمين وأصحاب المصالح الآخرين. ويهدف تطبيق قواعد الحوكمة بشكل رئيسي إلى ضمان توافق أهداف المجموعة مع تطلعات المساهمين، مما يعزز ثقة المستثمرين في كفاءة أداء المجموعة وقدرتها على مواجهة الأزمات.

أعمار أعضاء مجلس الإدارة

تحرص مجموعة الأسواق الحرة على ضمان تنوع الفئات العمرية ضمن تشكيل مجلس إدارتها، بما يعزز من توازن الرؤى والخبرات ويدعم عملية صنع القرار بشكل مستدام. ويوضح الجدول التالي توزيع أعضاء المجلس حسب الفئة العمرية والجنس، مما يعكس التزام المجموعة بتطبيق مبادئ الحوكمة الرشيدة والتنوع المؤسسي كجزء من توجهها نحو الاستدامة.

مجلس الإدارة		رجال		سيدات		المجموع
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
1	12.5%	--	--	1	11.1%	اقل من 30 عاماً
7	87.5%	1	100%	8	88.88%	من 30 الى 50 عاماً
8	100%	1	100%	9	100%	اكبر من 50 عاماً
8	100%	1	100%	9	100%	المجموع

أعضاء مجلس الإدارة 2024

يضم مجلس إدارة مجموعة الأسواق الحرة لعام 2024 مجموعة من الأعضاء ذوي الخبرات المتنوعة، ممن يساهمون في دعم مسيرة الشركة من خلال مشاركتهم في اللجان المختلفة. ويعكس تشكيل المجلس التزام المجموعة بتطبيق مبادئ الحوكمة الجيدة والعمل المؤسسي- المنظم قدر الإمكان، بما يعزز من الشفافية والكفاءة في اتخاذ القرار. ويبين الجدول التالي أسماء الأعضاء ومناصبهم، إضافة إلى مشاركتهم في اللجان، وطبيعة عضويتهم سواء كانت تنفيذية أو غير تنفيذية

#	الاسم	الجنس	المنصب	عضوية اللجان	مستقل	تنفيذي
1	معالي السيد أيمن المفلح	ذكر	رئيس مجلس الإدارة	رئيس لجنة الحوكمة رئيس لجنة المشاريع	لا	لا
2	السيد مهند زهير احمد بوكه	ذكر	نائب رئيس مجلس الإدارة	-عضو لجنة المشتريات -عضو لجنة المشاريع -عضو لجنة الحوكمة	لا	لا
3	السيد م. الهيثم عبد المجيد مصلح المجالي	ذكر	عضو مجلس الإدارة - الرئيس التنفيذي	-عضو لجنة المشتريات -عضو لجنة المشاريع -عضو لجنة التبرعات والمسؤولية الاجتماعية	لا	نعم
4	السيد سعد أبو جابر	ذكر	عضو مجلس ادارة	-عضو لجنة المخاطر -عضو لجنة الحوكمة	لا	لا
5	السيد مزيب سمير مزيب حداد	ذكر	عضو مجلس ادارة	-رئيس لجنة الترشيحات -عضو لجنة التدقيق	لا	لا
6	معالي السيدة خلود السقاف	انثى	عضو مجلس ادارة	-رئيس لجنة المخاطر -عضو لجنة المشاريع -عضو لجنة الترشيحات	لا	لا

		-عضو لجنة الحوكمة			
7	السيد محمود المعاينة	ذكر	عضو مجلس ادارة	-عضو لجنة التدقيق -عضو لجنة المخاطر -عضو لجنة التبرعات والمسؤولية الاجتماعية	لا لا
8	السيد مخيمر ابو جاموس	ذكر	عضو مجلس ادارة	-رئيس لجنة التدقيق -عضو لجنة المشاريع -عضو لجنة التبرعات والمسؤولية الاجتماعية	لا لا
9	السيد قيس مسعد الرواشدة	ذكر	عضو مجلس ادارة	-عضو لجنة الترشيحات -عضو لجنة الحوكمة -عضو لجنة المشتريات	لا لا

عضوية أعضاء مجلس الإدارة في مجالس أخرى

تحرص مجموعة الأسواق الحرة على توضيح مدى ارتباط أعضاء مجلس الإدارة بعضويات في مجالس شركات أخرى، وذلك في إطار تعزيز الشفافية وتطبيق مبادئ الحوكمة الجيدة. يوضح الجدول التالي مدى استقلالية الأعضاء وعدد عضوياتهم في مجالس أخرى، بهدف دعم التقييم الشامل لأدوارهم والتزاماتهم

الاسم	الاستقلالية	عضوية مجالس أخرى	عدها
معالي السيد أيمن رياض المفلح	غير مستقل	لا يوجد	
السيد مهند زهير احمد بوكه	غير مستقل	يوجد	2
السيد م. الهيثم عبد المجيد مصلح المجالي	غير مستقل	يوجد	1
السيد سعد أبو جابر	غير مستقل	يوجد	1
السيد مزيب سمير مزيب حداد	غير مستقل	يوجد	1
مالي خلود السقاف	غير مستقل	يوجد	1
السيد محمود المعاينة	غير مستقل	لا يوجد	
السيد مخيمر ابو جاموس	غير مستقل	لا يوجد	
السيد قيس مسعد الرواشدة	غير مستقل	لا يوجد	

سياسة التعويضات لمجلس الإدارة وأجور الإدارة التنفيذية

يتقاضى أعضاء مجلس الإدارة التعويضات التالية:

1- مكافآت سنوية:

✓ لكل عضو: (5,000) دينار.

2- بدلات العضوية والتنقلات للجان المنبثقة عن المجلس:

✓ لجنة التدقيق: (200) دينار شهرياً لكل عضو.

- ✓ لجنة المشتريات: (200 دينار شهرياً لكل عضو.
- ✓ لجنة المشاريع والاستثمار: (250 دينار شهرياً لكل عضو.
- ✓ لجنة الترشيحات والمكافآت: (150 دينار شهرياً لكل عضو.
- ✓ لجنة المخاطر: (200 دينار شهرياً لكل عضو.
- ✓ لجنة الحوكمة: (200 دينار شهرياً لكل عضو.

3- بدلات ومكافآت إضافية:

- ✓ رئيس مجلس الإدارة: مكافأة شهرية بقيمة (2,000) دينار.
- ✓ لجنة مشاريع شركة الأسواق الأولى: (400) دينار لكل عضو من أعضاء هيئة المديرين البالغ عددهم (6) أعضاء.
- ✓ تنقلات أعضاء مجلس إدارة مجموعة الأسواق الحرة الأردنية: (650) دينار شهرياً لكل عضو.
- ✓ تنقلات أعضاء هيئة مديري شركة الأسواق الأولى التابعة: (250) دينار شهرياً لكل عضو (عددهم 6 أعضاء).
- ✓ تنقلات أعضاء هيئة مديري الأسواق الثانية التابعة: (250) دينار شهرياً لكل عضو (عددهم 5).

علماً بأن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة الممثلين للمؤسسة العامة لضمان الاجتماعي تُحوّل إلى حساب خاص باسم صندوق استثمار أموال الضمان الاجتماعي، ولا تُدفع مباشرة للأعضاء.

تشكل هيئة مديري شركة الأسواق الأولى - التابعة من السادة:

- معالي السيد أيمن رياض مفلح (رئيس هيئة المديرين) اعتباراً من 2023/4/11.
- السيد هيثم المجالي (نائب رئيس هيئة المديرين).
- السيد محمد الزعبي (عضو) لغاية 2024/1/15.
- السيد مهند زهير بوكة (عضو).
- السيد مخيمر أبو جاموس (عضو) اعتباراً من 2023/3/8.
- السيد محمود عدنان المعاينة (عضو).
- السيد قيس مسعد الرواشدة (عضو) اعتباراً من 2024/1/25.
- السيد أحمد ملكاوي (عضو). لغاية 2024/1/24.

أما هيئة مديري مجموعة الأسواق الثانية - التابعة فتتشكل من السادة:

- السيد هيثم المجالي (رئيس هيئة المديرين).
- السيد مهند بوكة (عضو).
- السيد جمال المساعدة (عضو).
- السيد أحمد ملكاوي (عضو).
- الفاضلة عبير الحنيطي (عضو).

تتبع المجموعة سياسة واضحة فيما يتعلق بالأجور، حيث يتم صرف أجور لكبار الموظفين بناءً على الأنظمة المعتمدة. كما يتم تقديم حوافز للإدارة التنفيذية وكافة موظفي المجموعة بناءً على نظام الحوافز المعتمد، مع عدم صرف أي حوافز في حال عدم

تحقيق الأهداف المتوقعة في الموازنة التقديرية التي يقرها مجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، يُصرف بدل تكريم لكافة الموظفين عند انتهاء الخدمة بسبب بلوغ سن الشيخوخة.

تلتزم المجموعة بضمان حرية وحقوق الموظفين في الانضمام والانتساب إلى النقابات القانونية المعترف بها في المملكة. ويشمل ذلك العديد من المهندسين والمحامين من موظفي المجموعة الذين ينتمون إلى نقاباتهم المهنية دون أي قيود أو تدخل من جانب المجموعة. كما يتم إبلاغ إدارة الموارد البشرية بانتساب الموظفين إلى النقابات لضمان تطبيق الحد الأدنى للأجور المعتمد من قبل هذه النقابات. وتجدر الإشارة إلى أن المجموعة لا تعتمد عقود عمل جماعية.

لا تلتزم المجموعة الموردین بمدونة قواعد سلوك محددة، ولكنها تلتزمهم من خلال الاتفاقيات الموقعة بعدم التنازل عن التزاماتهم لطرف ثالث أو إدخال أي طرف آخر في التعاقد دون إبلاغ المجموعة. كما تتضمن تلك العقود والاتفاقيات أحكاماً تضمن حماية المصلحة العامة للمجموعة بما يتماشى مع القوانين السارية.

فيما يتعلق بمكافحة الفساد، لا تمتلك المجموعة سياسات وإجراءات محددة لذلك، إلا أن الإجراءات المعتمدة تضمن وجود جهات رقابية متعددة، مما يساهم في تنفيذ الأعمال بشفافية تامة.

تضمن المجموعة الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول، والتي تركز على ضمان السلوك الوظيفي المنضبط والحرص على أداء العمل بكفاءة وأمانة، مما يعزز العلاقات السليمة داخل الجهاز الوظيفي ويعد من أهم متطلبات نجاح العمل وتقديم الخدمة بأفضل صورة للمتعاملين مع المجموعة وفق المحددات التالية:

- 1- تعزيز الاحترام المتبادل بين الموظفين وتشجيع التعاون في العمل، مع احترام قرارات وتوجيهات المسؤولين وتنفيذها، والعمل بروح الفريق الواحد.
- 2- الالتزام بأوقات الدوام الرسمي وأداء المهام المكلف بها بجدية وأمانة وإخلاص.
- 3- التعامل مع الجهات الخارجية التي تتعامل معها المجموعة، خاصة الرسمية منها، باحترام ونزاهة مع الحرص على مصالح المجموعة.
- 4- التعامل بلباقة واحترام مع زبائن المجموعة في الأسواق وتقديم الخدمة المطلوبة بأفضل صورة.
- 5- الحفاظ على مصالح المجموعة وسرية معلوماتها ووثائقها، وعدم إفشاء أسرار العمل، والحرص على الأمانة والنزاهة في التعامل مع ممتلكات وأموال المجموعة والإبلاغ عن أي تجاوزات.
- 6- إبداء الرأي والمبادرة بصدق وشجاعة فيما يخص تطوير عمل المجموعة، مع الحفاظ على نزاهة وأمانة العمل وحماية أموالها وممتلكاتها.
- 7- ضرورة الإلمام بالأنظمة والتعليمات والخطط والبرامج المتعلقة بعمل المجموعة، والمعرفة الكافية بمهام الوحدة التي يعمل فيها الموظف، لتوظيفها في رفع كفاءة الأداء والإنتاجية.

يُمنع على الموظف، تحت طائلة المسؤولية التأديبية، القيام بأي من الأعمال التالية:-

- 1- ترك العمل أو التوقف عنه دون الحصول على إذن مسبق.
- 2- إخراج أي وثيقة أو نسخة تتعلق بعمل المجموعة أو تقديمها لأي جهة دون تصريح.
- 3- استغلال الوظيفة لتحقيق منفعة شخصية أو منفعة لطرف غير مستحق، أو قبول أي إكراميات مادية أو عينية من أي شخص له علاقة بالمجموعة، إلا إذا كانت ضمن المعايير المتعارف عليها وتم إبلاغ المسؤول عنها.
- 4- الإساءة اللفظية أو الجسدية لأي موظف أو متعامل مع المجموعة.
- 5- القيام بتصرفات أو أعمال تسيء إلى الأخلاق والآداب العامة، أو الإساءة إلى الآراء والمعتقدات أو التحريض ضدها.

يتم ترشح أعضاء من الهيئة العامة لعضوية مجلس الإدارة، وتُجرى عملية التصويت لاختيار الأعضاء. ولا يجوز لأي مساهم أو ممثله الترشح لعضوية مجلس الإدارة إذا كان عمره أقل من واحد وعشرين عاماً، أو إذا لم يكن مالكاً لخمسة آلاف سهم على الأقل، بشرط أن تكون هذه الأسهم غير محجوزة أو مرهونة أو مقيدة بأي قيد يمنع التصرف بها بحرية. ويتولى مجلس الإدارة تعيين أعضاء اللجان المنبثقة عنه.

يحرص مجلس الإدارة على منع تضارب المصالح أو الحد منه باستخدام وسائل متعددة مثل الإبلاغ والإفصاح في التقرير السنوي عن التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة. يتم أيضاً توضيح عضوية أعضاء المجلس في مجالس إدارة أخرى إن وجدت، وملكية الأسهم في شركات الموردين إذا كانت موجودة. بالإضافة إلى ذلك، يتم الإبلاغ عن وجود مساهمين مسيطرين والإفصاح عن الأطراف ذات الصلة، وعلاقاتهم ومعاملاتهم.

تشكل لجنة الترشيحات والمكافآت من قبل مجلس الإدارة، وتُعنى بمراجعة الأجور والإشراف على تحديدها. ويشارك مستشارو الأجور في عملية التحديد، مع ملاحظة أنهم لا يتمتعون بالاستقلالية عن المجموعة أو مجلس الإدارة.

المساهمون

بيان بأسماء كبار مالكي الاسهم المصدرة من قبل المجموعة وعدد الاسهم المملوكة لكل منهم وتشكل هذه النسبة أكثر من (5%) فأكثر مقارنة مع السنة السابقة كما في 2024/12/31 :-

#	البيان	عدد الأسهم 2024/12/31	النسبة	عدد الأسهم 2023/12/31	النسبة
١.	المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي	12,711,006	%56.49	12,711,006	%56.49
٢.	المجموعة الأردنية للاستثمارات المشتركة	3,133,543	%13.92	3,114,000	%13.84
٣.	البنك الاستثماري	2,250,001	%10.00	2,250,001	%10.00

شكل مجلس الإدارة عددًا من اللجان الدائمة والمنبثقة، مع تحديد أهداف ومسؤوليات كل لجنة في موثيق خاصة، بما يتوافق مع القوانين واللوائح التنظيمية وأفضل الممارسات المعتمدة من المجلس. كما تم تحديث ومراجعة تشكيل هذه اللجان لتتماشى مع المتطلبات التنظيمية لهيئة الأوراق المالية.

تحافظ جميع لجان مجلس الإدارة على تواصل مستمر مع المجلس والإدارة التنفيذية ذات الصلة داخل المجموعة. وتشمل الهيكلية الحالية للجان المنبثقة عن مجلس إدارة الأسواق الحرة ست لجان رئيسية، وهي:

- 1- لجنة التدقيق.
- 2- لجنة الحوكمة.
- 3- لجنة إدارة المخاطر.
- 4- لجنة الترشيحات والمكافآت.
- 5- لجنة المشتريات.
- 6- لجنة المشاريع والاستثمار.

لجنة التدقيق

تتولى اللجنة مهمة الإشراف والرقابة على أعمال المحاسبة والرقابة والتدقيق في المجموعة بما في ذلك ما يلي:-

1. مناقشة الأمور المتعلقة بترشيح مدقق الحسابات الخارجي والتأكد من استيفائه للشروط الواردة في التشريعات النافذة، وعدم وجود ما يؤثر على استقلاليته
2. بحث كل ما يتعلق بعمل مدقق الحسابات الخارجي بما في ذلك ملاحظاته ومقترحاته وتحفظاته ومتابعة مدى استجابة إدارة المجموعة لها وتقديم التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة.
3. مراجعة مراسلات المجموعة مع مدقق الحسابات الخارجي وتقييم ما يرد فيها وإبداء الملاحظات والتوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة.
4. متابعة مدى تقيد المجموعة والتزامها بتطبيق أحكام التشريعات النافذة ومتطلبات الجهات الرقابية .
5. دراسة التقارير الدورية قبل عرضها على مجلس الإدارة وتقديم التوصيات بشأنها مع التركيز على ما يلي :-
6. أي تغيير في السياسات المحاسبية المتبعة .
7. أي تغيير يطرأ على الحسابات من جراء عمليات التدقيق أو نتيجة لمقترحات مدقق الحسابات الخارجي .8. دراسة خطة عمل مدقق الحسابات الخارجي والتأكد من أن المجموعة توفر للمدقق كافة التسهيلات الضرورية
8. للقيام بعمله، ودراسة وتقييم إجراءات الرقابة والتدقيق الداخلي .
9. الاطلاع على تقييم المدقق الخارجي لإجراءات الرقابة والتدقيق الداخلي، والاطلاع على تقارير التدقيق الداخلي ولاسيما تلك المتعلقة بأي تحديات تظهر نتيجة العمل المدقق .
10. التوصية لمجلس الإدارة فيما يتعلق بالأمور المرتبطة بإجراءات الرقابة وعمل المدقق الداخلي .
11. التأكد من عدم وجود أي تضارب في المصالح ينجم عن قيام المجموعة بعقد الصفقات أو إبرام العقود أو الدخول في المشروعات مع الأطراف ذوي العلاقة.
12. مراجعة تعاملات الأطراف ذوي العلاقة مع المجموعة والتوصية بشأنها لمجلس الإدارة قبل إبرامها .
13. أي أمور أخرى يقررها مجلس الإدارة.

لجنة الحوكمة

وتتضمن مسؤوليات اللجنة ما يلي :-

1. وضع إجراءات عمل خطية لتطبيق احكام هذه التعليمات ومراجعتها وتقييم مدى تطبيقها بشكل سنوي.
2. التأكد من التزام المجموعة بالتعليمات.
3. إعداد تقرير الحوكمة وتقديمه لمجلس الإدارة.

لجنة إدارة المخاطر

وتتضمن مسؤوليات اللجنة ما يلي :-

1. وضع سياسة إدارة المخاطر لدى المجموعة ومراجعتها بشكل سنوي.
2. متابعة وتقييم مختلف أنواع المخاطر التي تتعرض لها المجموعة.

لجنة الترشيحات والمكافآت

وتتضمن مسؤوليات اللجنة ما يلي :-

1. التأكد من استقلالية الأعضاء المستقلين بشكل مستمر.
2. إعداد السياسة الخاصة بمنح المكافآت والمزايا والحوافز والرواتب في المجموعة ومراجعتها بشكل سنوي.
3. تحديد احتياجات المجموعة من الكفاءات على مستوى الإدارة التنفيذية العليا والموظفين وأسس اختيارهم.
4. إعداد السياسة الخاصة بالموارد البشرية والتدريب في المجموعة ومراقبة تطبيقها، ومراجعتها بشكل سنوي.

لجنة المشتريات

وتتضمن مسؤوليات اللجنة ما يلي :-

1. مراجعة طلبات الشراء الواردة من إدارة سلسلة التوريد والموافقة عليها.
2. الموافقة على اعتماد موردين جدد وحسب حاجة المجموعة.
3. الموافقة على اعتماد التوصيات بعمليات الشراء.

لجنة المشاريع والاستثمار

وتتضمن مسؤوليات اللجنة ما يلي :-

1. دراسة المشاريع التي تنوي المجموعة تنفيذها في الأسواق والإدارة.
2. متابعه تنفيذ المشاريع بشكل دوري وزيارة المشاريع على ارض الواقع.
3. فتح عروض عطاءات المشاريع والتنسيق حولها لمجلس الإدارة.
4. وضع إستراتيجية الإستثمار وخطط التوسع وعرضها على مجلس الإدارة.
5. اعتماد خطة الإستثمارات الرأسمالية في المجموعة بشكل سنوي بهدف زيادة الموجودات من الاراضي والعقارات وقيمة موجودات المجموعة والتنسيق بها إلى مجلس الإدارة.

تقدم إدارة المخاطر في مجموعة الأسواق الحرة تقاريرها مباشرة إلى لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة، مما يعكس أهمية استدامة الأعمال على المدى الطويل. تشرف اللجنة على ضمان الامتثال لسياسات وإجراءات إدارة المخاطر المؤسسية، وتراجع بشكل دوري مدى كفاية إطار عمل إدارة المخاطر في مواجهة التحديات التي تواجهها المجموعة. يتم تحديث إطار العمل واعتماد التعديلات من قبل لجنة المخاطر سنوياً، بينما يتم مراجعة توجهات المخاطر وتحديثها بشكل ربع سنوي.

تتعامل إدارة المخاطر في مجموعة الأسواق الحرة مع أكبر أربع مجموعات من أصحاب المصلحة بالطرق التالية:

1. **الموظفون:** تحرص إدارة المخاطر على التواصل المستمر مع جميع الموظفين وتوعيتهم بحقوقهم العمالية، بالإضافة إلى تعزيز فهمهم لمصلحة المجموعة بما يحقق التوازن بين الجانبين.
2. **الحكومات والهيئات التنظيمية:** يتم التعاون مع الهيئات الحكومية من خلال فرق الحوكمة المؤسسية والفرق التنظيمية لضمان الامتثال الكامل للقوانين واللوائح.
3. **المساهمون:** تقدم إدارة المخاطر تقارير دورية إلى لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة بشكل ربع سنوي، لضمان الشفافية وتوفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات.
4. **الإدارة التنفيذية:** تعمل فرق إدارة المخاطر على مستوى المجموعة والشركات التابعة بشكل مستمر مع الإدارة التنفيذية، لضمان تحديد المخاطر ومعالجتها وتقليل تأثيرها بما يتماشى مع توجيهات مجلس الإدارة.

تتكون عملية تقييم المخاطر لدينا من أربع خطوات رئيسية:

1. **تحديد المخاطر:** التعرف على المخاطر المتعلقة التي قد تؤثر سلباً على تحقيق أهداف مجموعة الأسواق الحرة.
2. **تحليل المخاطر:** دراسة تأثيرات المخاطر واحتمالية حدوثها، مع فهم أسبابها الجذرية ومستوى التحكم الذي يمكن لمجموعة الأسواق الحرة ممارسته عليها.
3. **تقييم المخاطر:** مقارنة المخاطر المكتشفة أثناء التحليل، وتحديد الحاجة إلى معالجتها بناءً على أولويات المخاطر لدى مجموعة الأسواق الحرة.
4. **ترتيب أولويات المخاطر:** تنظيم المخاطر حسب أهميتها أو قيمتها الاستراتيجية للمجموعة، بناءً على قدرتها على التأثير سلباً على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

تعتمد المجموعة أفضل ممارسات الحوكمة الرشيدة لاستدامة الشركة واستمرارية الأعمال. من خلال سياسة أخلاقيات العمل ومدونة قواعد السلوك الخاصة بنا، نحافظ على سمعتنا بالتميز بإتباع أعلى معايير الحوكمة الرشيدة ونضمن بيئة عمل صحية وشاملة ومتنوعة ومتساوية وقوية.

يعكس هذا المحور التزام المجموعة بالممارسات السليمة لحوكمة ESG، ويرتبط مباشرة بالمعايير التالية:

1. GRI 2 (حوكمة)
2. GRI 205 (مكافحة الفساد)
3. GRI 102-18 حتى 102-39 (هيكل الحوكمة والإفصاح)

نظرة عامة عن المجموعة و الهوية المؤسسية



نظرة عامة على المجموعة والهوية المؤسسية

تُعد مجموعة الأسواق الحرة الأردنية من أبرز المشاريع الاستثمارية التي تعكس الشراكة بين القطاعين العام والخاص في المملكة. بدأت فكرة تأسيس المجموعة في عام 1993 بهدف إدارة وتشغيل الأسواق الحرة في المراكز الحدودية البرية التي تربط الأردن بدول الجوار، إلى جانب إنشاء أسواق حرة في الموانئ البحرية، وتأسيس سوق حرة في العاصمة عمّان مخصص لخدمة البعثات الدبلوماسية والزوار غير المقيمين.

التأسيس والشراكة

تشكّلت لجنة تأسيس من مجموعة من المستثمرين في القطاع الخاص، وبمشاركة كل من المؤسسة الأردنية للاستثمار (الذراع الاستثماري الحكومي آنذاك) ومجموعة الملكية الأردنية، وذلك لوضع الأسس التنظيمية والقانونية لإنشاء المجموعة.

وبعد جهود مكثفة وعدة مراحل من التنسيق، وافق مجلس الوزراء في عام 1996 على تأسيس مجموعة الأسواق الحرة الأردنية، وذلك ضمن شروط تنظيمية وتشغيلية تم اعتمادها في ذلك الحين.

التأسيس الرسمي والهيكل القانوني

عُقد الاجتماع الأول للهيئة العامة التأسيسية للمجموعة في الأسبوع الأخير من شهر كانون الأول عام 1996، وتم خلاله انتخاب أول مجلس إدارة للمجموعة. وعلى إثر ذلك، تأسست المجموعة كمجموعة مساهمة عامة برأس مال مصرّح ومدفوع قدره 5 ملايين دينار أردني، بقيمة اسمية دينار واحد للسهم.

المهام والاختصاصات

أسندت إلى المجموعة المهام التالية:

1. إنشاء وتشغيل واستثمار الأسواق الحرة في المعابر الحدودية أو في أي مواقع أخرى تُجيزها السلطات الرسمية المختصة.
2. بيع السلع الأجنبية والمحلية في الأسواق الحرة بالنقد المحلي أو الأجنبي، وفقاً للتشريعات النافذة.
3. معاملة السلع الوطنية عند إدخالها إلى الأسواق الحرة معاملة السلع المصدرة، دعماً لحركة التبادل التجاري وتحفيزاً للمنتج المحلي.

تمثل المجموعة اليوم نموذجاً ريادياً في تطوير منظومة التجارة الحرة والخدمات اللوجستية، وتحرص على التوسع المستدام من خلال تعزيز الحوكمة، ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية، وتبني الممارسات المسؤولة اجتماعياً وبيئياً.

الرؤية

«الوصول إلى مكانة مرموقة في مجال التجارة والاستثمار في السوق المحلي وسوق تجارة الأسواق الحرة من خلال الريادة والتميز في تقديم المنتجات والخدمات للزبائن حول العالم»

الرسالة

«الحفاظ على أعلى مستوى من جودة السلع والخدمات المقدمة إلى زبائننا من خلال توفير أفخر الأصناف والخدمات وبأفضل الأسعار الممكنة ضمن بيئة تسوق مميزة على مستوى المنطقة»

قيم ومبادئ المجموعة



تعتمد مجموعة الأسواق الحرة الأردنية في عملها على مجموعة من القيم الأساسية التي توجه أداؤها اليومي وتدعم مسيرتها نحو الاستدامة. وتشمل هذه القيم: احترام العملاء، الالتزام بالجودة، الشفافية، العمل بروح الفريق، الابتكار، والمسؤولية تجاه المجتمع والبيئة.

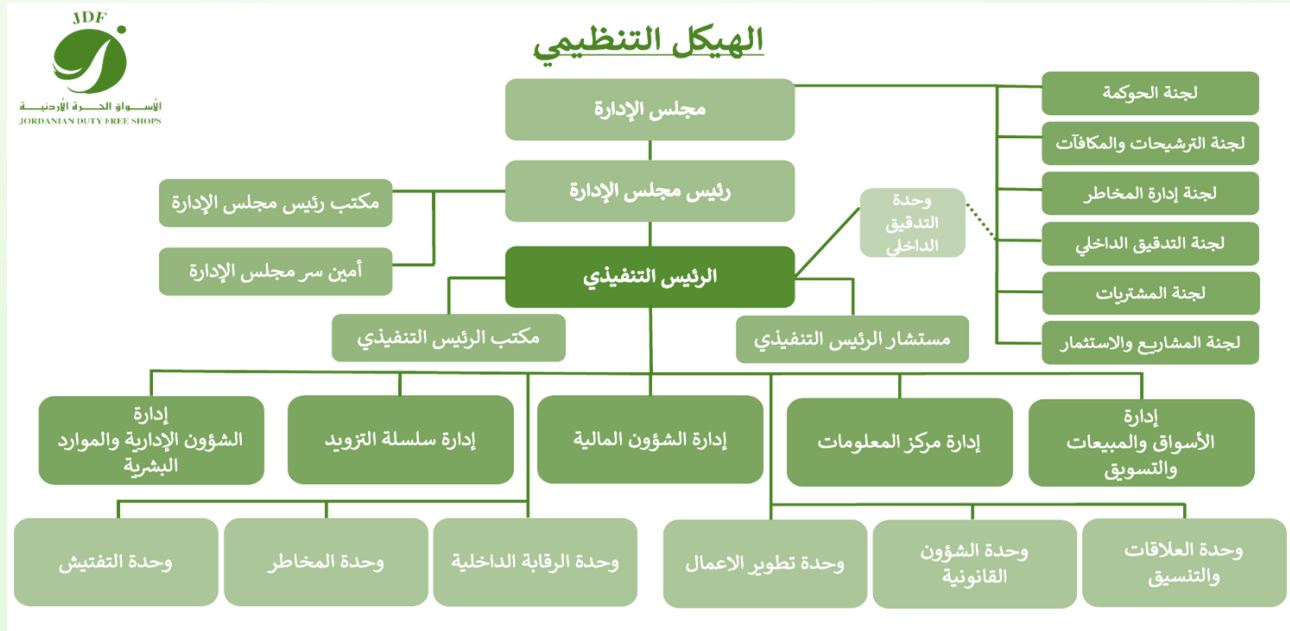
تسهم هذه المبادئ في تعزيز ثقافة مؤسسية مسؤولة، وتدعم جهود المجموعة في تحقيق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة ومعايير الحوكمة الجيدة في تقارير الاستدامة الدولية.

الميكال التنظيمي

انطلاقاً من التزام شركة الأسواق الحرة الأردنية بتطبيق أعلى معايير الحوكمة المؤسسية وتعزيز الشفافية والكفاءة في الأداء، تم تطوير هيكل تنظيمي واضح وفعال ينسجم مع مبادئ الإدارة الرشيدة ويعزز التكامل بين الوحدات التشغيلية والإدارية.



يعكس هذا الميكال فلسفة الشركة في توزيع المهام والمسؤوليات بشكل يضمن الحوكمة الفعالة (SDG 16)، ويراعي التخصصية والمرونة في اتخاذ القرار، مما يساهم في تحسين الأداء المؤسسي والاستجابة لتغيرات السوق ومتطلبات أصحاب المصلحة.



وقد تم تصميم هذا الهيكل بما يتماشى مع معايير إعداد التقارير الدولية للاستدامة GRI 2: General Disclosures، وتحديداً في ما يتعلق بحوكمة المؤسسة، والإشراف على المخاطر، وآليات الاستجابة للأولويات البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

ويمثل هذا التنظيم الديناميكي عذراً أساسياً في دعم الأهداف الاستراتيجية للشركة، بما في ذلك تعزيز استدامة العمليات، وتكامل سلسلة القيمة، والتفاعل المسؤول مع البيئة والمجتمع، وهو ما يعكس التزام الشركة الدائم بالنمو المسؤول والمستدام.

نظرة عامة على الأعمال التجارية

تُعد مجموعة الأسواق الحرة الأردنية إحدى الشركات الرائدة في قطاع التجارة الحرة بالمملكة، وقد تأسست بتاريخ 28 أيلول 1996 كمجموعة مساهمة عامة محدودة، برأسمال مصرح ومكتتب ومدفوع قدره 5 ملايين دينار أردني، موزع على 5 ملايين سهم، بقيمة اسمية تبلغ ديناراً واحداً للسهم.

تطور رأس المال

تماشياً مع استراتيجية النمو المستدام والتوسع في النشاطات التشغيلية، قامت الهيئة العامة غير العادية في 17 آذار 2011 باتخاذ قرار بزيادة رأس المال ليصبح 7.5 ملايين دينار أردني، من خلال رسملة جزء من الأرباح المدورة. وفي إطار تعزيز القاعدة الرأسمالية، أقرت الهيئة العامة غير العادية في اجتماعها المنعقد بتاريخ 21 كانون الأول 2017 زيادة رأس المال مرة أخرى ليصل إلى 22.5 مليون دينار أردني، وذلك عن طريق رسملة: 7.5 مليون دينار من الأرباح المدورة و 7.5 مليون دينار من الاحتياطي الاختياري

غايات المجموعة وأعمالها

تهدف المجموعة إلى إنشاء وتأسيس وتشغيل واستثمار الأسواق الحرة في المعابر الحدودية البرية والموانئ البحرية، وكذلك في أي مواقع أخرى يتم الترخيص بها من قبل الجهات الرسمية المختصة. ويشمل ذلك بيع وتداول السلع الأجنبية والمحلية ضمن بيئة تجارية خاضعة للرقابة ووفقاً للقوانين النافذة.

اتفاقية الامتياز حصري

ترتبط المجموعة باتفاقية حق امتياز حصري مع حكومة المملكة الأردنية الهاشمية، ممثلة بوزارة المالية، تمنحها الحق الحصري في إقامة وتشغيل الأسواق الحرة في المعابر الحدودية والموانئ البحرية، وذلك لمدة عشر سنوات تبدأ اعتباراً من 1 أيار 2022. تؤكد هذه الاتفاقية على الثقة التي توليها الحكومة للمجموعة باعتبارها شريكاً استراتيجياً في تطوير منظومة التجارة الحرة وتعزيز الإيرادات الوطنية، ضمن نموذج استثماري مستدام قائم على الكفاءة التشغيلية والحوكمة الرشيدة.

التزام المجموعة بالتنمية المستدامة

تسعى مجموعة الأسواق الحرة الأردنية إلى مواصلة أنشطتها وخططها التشغيلية مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)، بما يعزز من دورها كمجموعة مسؤولة اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً. ويُجسد التوسع المدروس في رأس المال والتزامها باتفاقيات الشراكة مع الحكومة توجهاً واضحاً نحو تحقيق أهداف مثل:

- الهدف 8: تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع، من خلال خلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة في مختلف مواقع الأسواق الحرة.
- الهدف 9: بناء بنية تحتية قادرة على الصمود، وتعزيز التصنيع المستدام وتشجيع الابتكار، من خلال الاستثمار المستمر في تطوير المرافق والخدمات في المنافذ الحدودية والموانئ.

3. الهدف 17: تعزيز الشراكات من أجل تحقيق أهداف التنمية، عبر التعاون المؤسسي- مع الجهات الحكومية، وتفعيل

نماذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص.

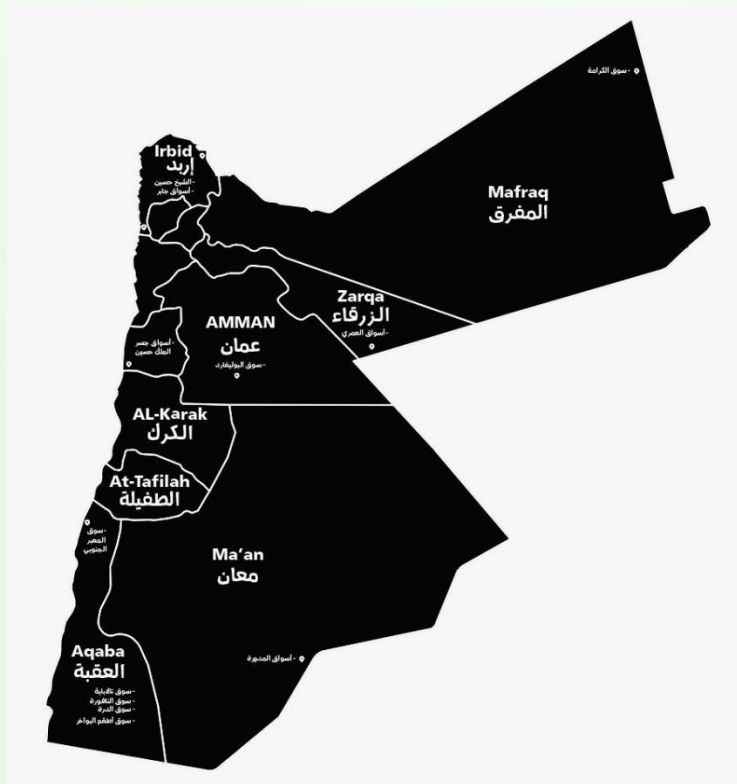
وتلتزم المجموعة بالاستمرار في تعزيز مبادئ الشفافية، والكفاءة، والحوكمة الرشيدة ضمن كافة عملياتها، بما يرسخ مكانتها كمساهم فاعل في تحقيق أجندة الأردن الوطنية للتنمية المستدامة 2030.

النشاط الرئيسي للمجموعة

يرتكز النشاط الأساسي لمجموعة الأسواق الحرة الأردنية على بيع السلع الأجنبية المستوردة والسلع المحلية ضمن الأسواق الحرة التي تديرها في المنافذ الحدودية والموانئ، باستخدام النقد المحلي والأجنبي، ووفقاً للتشريعات والأنظمة المعمول بها في المملكة. ويهدف هذا النشاط إلى تقديم تجربة تسوق متكاملة وآمنة للمسافرين والزوار، بما يسهم في دعم الاقتصاد الوطني من خلال تعزيز الإيرادات وزيادة فرص التشغيل.

وفي إطار التزامها بمبادئ الاستدامة، تسعى المجموعة إلى تحقيق التوازن بين النمو التجاري والحفاظ على الموارد، من خلال تبني ممارسات شراء وتوزيع مسؤولة، الأمر الذي ينسجم مع الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة: "ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة". وتشمل هذه الجهود تحسين كفاءة العمليات التشغيلية، وتقليل الفاقد، وتعزيز التنسيق مع الموردين لضمان التوريد الأخلاقي والفعال.

التوزيع الجغرافي لمواقع المجموعة وأثره على التشغيل



في إطار التزام مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بتعزيز انتشارها الجغرافي وتقديم خدماتها بكفاءة للمسافرين والجهات الرسمية والدبلوماسية، قامت المجموعة بتأسيس شبكة واسعة من الفروع تغطي المعابر الحدودية البرية والموانئ البحرية، إضافة إلى فروع تجارية داخل المدن لخدمة المواطنين والزوار.

تعكس هذه المواقع دور المجموعة المحوري في دعم النمو الاقتصادي المحلي والتشغيل المستدام، حيث تسهم في خلق فرص عمل مباشرة في مناطق جغرافية متنوعة داخل المملكة، وتوفير خدمات متخصصة لفئات مختلفة من المتعاملين، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة، لا سيما:

1. الهدف 8: "العمل اللائق ونمو الاقتصاد"

2. الهدف 9: "الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية"

3. الهدف 11: "مدن ومجتمعات محلية مستدامة"

المواقع الجغرافية لفروع المجموعة وعدد العاملين

#	الفرع	العنوان	عدد الموظفين
1	الإدارة	10 شارع تونس – جبل عمان	265
2	المستودعات الرئيسية	منطقة القسطل	87
3	سوق البوليغارد	العبدلي / البوليغارد	40
4	سوق جابر (2)	الحدود الأردنية السورية	36
5	اسواق جسر الملك حسين (2)	مقابل جسر الملك حسين	71
6	اسواق العمري (3)	الحدود الأردنية السعودية	46
7	اسواق المدورة (2)	الحدود الأردنية السعودية	33
8	سوق الدرة	الحدود الأردنية السعودية	4
9	سوق وادي الأردن	مقابل جسر الشيخ حسين	29
10	سوق الكرامة	الحدود الأردنية العراقية	17
11	سوق أطقم البواخر	داخل ميناء العقبة	5
12	سوق محطة الركاب	داخل ميناء العقبة	8
13	اسواق وادي عربة (2)	داخل المعبر الجنوبي	10
14	سوق النافورة	مدينة العقبة	18
15	سوق تالابيه العقبة	منطقة تالابيه	8
16	مستودع العقبة	العقبة	11
17	شركة الاسواق الاولى	العقبة	21
709	المجموع		

نطاق الخدمة وتنوع المتعاملين

تغطي خدمات المجموعة شرائح متعددة من المتعاملين، وتشمل:

1. المسافرين عبر المعابر البرية والبحرية، من خلال فروعها في المواقع الحدودية.
2. البعثات الدبلوماسية المعتمدة لدى المملكة، من خلال سوق البوليغارد في العبدلي.
3. المواطنين الأردنيين، من خلال سوق مجمع النافورة في العقبة، وسوق البوليغارد، وذلك ضمن ضوابط جمركية محددة تضمن الشفافية والامتثال.

يعكس هذا الانتشار الجغرافي التزام المجموعة بمبدأ العدالة في الوصول إلى الخدمات، وحرصها على توفير فرص اقتصادية محلية في مناطق نائية وأطراف المملكة، بما يعزز من أثرها المجتمعي والاقتصادي المستدام.

سياسة سلسلة التوريد

تلتزم مجموعة الأسواق الحرة الأردنية بإدارة سلسلة التوريد وفق مبادئ الكفاءة، التنوع، والاستدامة، بما يضمن توفير السلع والخدمات لجميع أسواقها بالجودة المطلوبة وفي الوقت المناسب، مع الحفاظ على علاقات تجارية مسؤولة وشفافة مع الموردين. وتشمل سياسة سلسلة التوريد المعتمدة ما يلي:

1. تخطيط المشتريات السنوي بالاستناد إلى دراسات حجم الطلب والتنوع في تفضيلات المستهلكين، وبما يتماشى مع توقعات المبيعات السنوية، لضمان توافر البضائع بالكميات والجودة المطلوبة وفي الوقت الملائم لتلبية احتياجات الأسواق وتحقيق الأهداف البيعية.
2. تنويع الموردين والمنتجات بما يراعي طبيعة الزبائن واختلاف أذواقهم وقدراتهم الشرائية، مما يعزز من مرونة سلسلة التوريد واستدامتها.
3. تحديد سياسات تسعير متوازنة تستند إلى معايير السوق، والقدرة الشرائية للمستهلكين، والكلف التشغيلية، مع الأخذ بعين الاعتبار الجوانب التنافسية.
4. رصد الأسواق العالمية ومتابعة المؤشرات التجارية المتخصصة والمستجدات في عالم الأسواق الحرة بهدف تحسين مرونة التوريد والتكيف مع المتغيرات.
5. ضمان جودة المنتجات من خلال تطبيق سياسات توازن بين الجودة والسعر، وفق أفضل الممارسات المعتمدة.
6. تعزيز العلاقات مع الموردين من خلال المتابعة المستمرة لجودة الأداء وتدقيق التوريد، وضمان استمرارية الشراكات الاستراتيجية طويلة الأجل.
7. تقديم خدمات ما بعد البيع والصيانة قدر الإمكان، إلى جانب الدعم الفني والتقني، وإنشاء مراكز تدريب مخصصة لتطوير الكوادر الفنية.
8. تشجيع المنتجات المحلية من خلال زيادة نسبة المشتريات من المنتجين المحليين، تلبيةً لرغبات الزبائن ودعمًا للاقتصاد الوطني.



ترتبط هذه السياسة بأهداف 8 SDG و12 و17، وتنسجم مع معايير GRI الخاصة بالمشتريات المستدامة.

الحوكمة ومتابعة أهداف الاستدامة

يُجري مجلس الإدارة وكبار الموظفين التنفيذيين مراجعة دورية لرؤية المجموعة وقيمتها ورسالتها من خلال تقارير الأداء التي تقدمها الإدارة التنفيذية، وذلك بهدف:

1. تطوير الاستراتيجيات العامة وربطها بأهداف التنمية المستدامة.
2. مراجعة سنوية للأهداف والموازنات التقديرية، والتي تتضمن محاور الاستدامة، مثل:
 - أ. التوجه لاستخدام الطاقة الشمسية في موقع "مجمع النافورة".
 - ب. البدء باعتماد السيارات الكهربائية في عمليات النقل اللوجستي، بما يسهم في الحد من الانبعاثات الكربونية.

يقوم المجلس بالإشراف على تطبيق ممارسات العناية الواجبة لتحديد وإدارة الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية الناتجة عن أنشطة المجموعة. ويتم إشراك أصحاب المصلحة، وخاصة المساهمين الأساسيين، في دعم عمليات صنع القرار المتعلقة بالاستدامة. وتتخذ مخرجات هذه المشاركات بعين الاعتبار عند مراجعة الخطط الاستراتيجية والأهداف السنوية.

شراكات مهنية لتعزيز التوريد المسؤول

تشارك مجموعة الأسواق الحرة الأردنية كعضو فاعل في جمعية الشرق الأوسط وأفريقيا للأسواق الحرة (MEADFA)، وتعمل الجمعية على تعزيز الشراكة بين تجار التجزئة وموردي العلامات التجارية في المنطقة، بهدف دعم نمو صناعة الأسواق الحرة وتعزيز معايير الامتثال والاستدامة في سلاسل التوريد.

الجوائز

تجسد مجموعة الأسواق الحرة الأردنية التزامها المستمر بالتميز من خلال التركيز على جودة الخدمات وتلبية احتياجات العملاء، إلى جانب توفير أحدث العلامات التجارية العالمية. ويُعدّ هذا النهج جزءاً من فلسفتها في العمل المستدام والتطوير المستمر. وقد توجت هذه الجهود بالحصول على العديد من الجوائز والشهادات التقديرية، التي تعكس كفاءة التخطيط ودقة التنفيذ في مختلف مجالات عمل المجموعة.



الإستثمارات و الشركات التابعة للمجموعة



الإستثمارات و الشركات التابعة للمجموعة

شركة الأسواق الأولى

تأسست شركة الأسواق الأولى كشركة ذات مسؤولية محدودة بتاريخ 13/10/2008، وتم تسجيلها رسمياً تحت الرقم (17579) في سجل الشركات، ويقع مقرها ضمن منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة. تهدف المجموعة إلى تنفيذ استثمارات عامة، وتقديم خدمات الوكالات التجارية، بالإضافة إلى أنشطة الاستيراد والتصدير، وتمتلك بالكامل المجمع التجاري النافورة. ويبلغ رأس مال المجموعة المسجل والمدفوع بالكامل (6) ملايين دينار أردني، وتعود ملكيتها بنسبة 100% لمجموعة الأسواق الحرة الأردنية.

المجمع التجاري الاستثماري "النافورة"



تم الانتهاء من تطوير مشروع المجمع التجاري الاستثماري – النافورة، وتم استلامه مبدئياً، بمساحة إجمالية تبلغ 21,500 متر مربع. وقد بدأ تشغيل المجمع وتأجيره، حيث وصلت نسبة الإشغال إلى نحو 80٪ من إجمالي المساحة. ويُعد مول النافورة أول وجهة تسوّق متكاملة من نوعها في مدينة العقبة، وواحدة من أبرز الوجهات الترفيهية والتجارية في جنوب المملكة الأردنية الهاشمية. يتميز بموقعه الاستراتيجي في منطقة الفنادق المصنّفة من فئة خمس نجوم والمشاريع السكنية السياحية الراقية.



أبرز مكونات المول:

1. تشكيلة فاخرة من المتاجر التي تمثل أشهر العلامات التجارية العالمية.
2. مجموعة متنوعة من المطاعم، محلات الإلكترونيات، الملابس الرياضية، والأثاث المنزلي.
3. أكبر مدينة ألعاب في العقبة والمنطقة الجنوبية.
4. السوق الحرة الأردنية.
5. هايبر ماركت متكامل.
6. منطقة مصرفية تعمل حتى الساعة العاشرة مساءً.
7. مرافق خدمية مثل: مكتب تأجير سيارات، صيدلية، صالونات، ومركز خدمات للسياح.
8. سوق حرة بمساحة 600م² تلبي احتياجات الزوار من أفضل الماركات العالمية.
9. المواصفات الفنية والمستدامة للمشروع:
10. تصميم معماري عصري بواجهات متميزة.
11. نظام تبريد مركزي شامل.
12. نافورة داخلية "ستارية" تعتمد على حركة المياه من الأعلى إلى الأسفل باستخدام مياه معاد تدويرها.
13. محطات لشحن المركبات الكهربائية.
14. تطبيق حلول ذكية في كفاءة الطاقة، منها أنظمة تعتمد على الطاقة المتجددة.
15. ساحة اصطاف تتسع لـ 260 سيارة تم تصميمها وفق أعلى المعايير الهندسية.

الاستثمارات الخارجية

تطبيقاً لاستراتيجية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وسعيًا للتوسع وتنويع مصادر الدخل، شاركت مجموعة الأسواق الحرة الأردنية ضمن ائتلاف مع شركات عالمية لإدارة وتشغيل الأسواق الحرة في مطار الملك عبد العزيز الدولي – جدة / المملكة العربية السعودية، وتبلغ حصة الأسواق الحرة الأردنية 33% من رأس مال المجموعة الجديدة، ما يعكس التزام المجموعة بتوسيع نطاق أعمالها الإقليمية وتعزيز حضورها في الأسواق الخارجية، بما يساهم في تحقيق نمو مستدام في الإيرادات.

فهرس ربط محاور تقرير الاستدامة 2024 لمجموعة الأسواق الحرة الأردنية مع معايير GRI وأهداف التنمية المستدامة (SDGs).

الفقرة / المحور	رقم الصفحة	المعيار GRI المرتبط	وصف المعيار	الهدف / الأهداف SDGs	شرح الربط
التزام المجموعة بنهج الاستدامة ESG	10	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24	استراتيجية الاستدامة والتزاماتها المؤسسية	SDG 12 SDG 17	يصف التقرير كيف دمجت المجموعة معايير ESG في ثقافتها المؤسسية لتعزيز الشفافية وتحقيق التنمية المستدامة.
إشراك أصحاب المصلحة وتحديد الموضوعات الجوهرية	11	GRI 2-29 GRI 3-2 GRI 3-1	الإفصاح عن التواصل مع أصحاب المصلحة وتحديد القضايا الجوهرية	SDG 16 SDG 17	يُظهر التفاعل مع الموظفين والشركاء والموردين لتحديد أولويات الاستدامة.
الحوكمة المؤسسية	48-49	GRI 2-9 GRI 2-26 GRI 2-14 GRI 2-13 GRI 2-12	هيكل الحوكمة، الأدوار، الأخلاقيات، المسؤوليات	SDG 16 SDG 17	تناول هيكل مجلس الإدارة، اللجان، الشفافية في الإفصاح، وتطبيق السياسات.
مكافحة الفساد والامتثال	11	GRI 205-1 GRI 2-27 GRI 205-2	تقييم مخاطر الفساد، الإجراءات الوقائية، التدريب	SDG 16	يشير إلى وجود ضوابط رقابية تضمن الشفافية وتحد من الفساد المؤسسي.
دعم المجتمع المحلي والمبادرات المجتمعية	16-13 37	GRI 203-1 GRI 413-1	الأثر الاقتصادي غير المباشر على المجتمع المحلي	SDG 1 SDG 3 SDG 10 SDG 4 SDG 17	يعكس التزام المجموعة بمسؤوليتها الاجتماعية عبر التبرعات والمبادرات التعليمية والصحية.
المبادرات البيئية (الطاقة، التدوير، النفايات)	13, 16, 62	GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2	كفاءة الطاقة، تقليل الانبعاثات، إدارة النفايات	SDG 7 SDG 12 SDG 13	استخدام الطاقة الشمسية، السيارات الكهربائية، وتشجيع إعادة التدوير.
التوظيف والمساواة في فرص العمل	25, 28, 29	GRI 401-1 GRI 405-1 GRI 406-1	التوظيف، التنوع، المساواة وعدم التمييز	SDG 5 SDG 8 SDG 10	توضح البيانات تنوع القوى العاملة وتمكين المرأة والممارسات العادلة.
التدريب وتطوير المهارات	36	GRI 404-1 GRI 404-2	فرص التدريب والتطوير المهني	SDG 4 SDG 8	ذكر البرامج التدريبية والمنح لأبناء الموظفين ودورات تحسين المهارات.
الصحة والسلامة المهنية	36	GRI 403-1 GRI 403-7	ظروف العمل الآمنة وإدارة المخاطر المهنية	SDG 3 SDG 8	إجراءات السلامة، تقارير الإصابات، ووحدة السلامة ضمن الهيكل الإداري.

الأداء الاقتصادي والمالي	21-20	GRI 201-1 GRI 201-3	القيم الاقتصادية الموزعة، الأرباح، توزيعات المساهمين	SDG 8 SDG 10	تحليل للأرباح السنوية، توزيع الأرباح، وحجم الاستثمار المجتمعي.
الاستثمارات الخارجية (السعودية - جدة)	61	GRI 2-6 GRI 201-1 GRI 203-1	الأنشطة الاقتصادية الخارجية والأثر الاقتصادي	SDG 8 SDG 17 SDG 9	يشير إلى توسع المجموعة الإقليمية كمساهمة في تنمية الاقتصاد والشركات.
البرامج التدريبية والتطوير المهني	36	GRI 404-1 GRI 404-2	عدد ساعات التدريب، برامج تعزيز المهارات	SDG 4 SDG 5 SDG 8	تمثل البيانات الواردة حول عدد المتدربين وتزايد نسبة الإناث المشاركات في البرامج مؤشراً على الالتزام بالمساواة وتطوير رأس المال البشري.
شركة الأسواق الأولى وأهدافها	60	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 201-1	معلومات الهوية، الكيانات المشمولة، الأداء الاقتصادي المباشر	SDG 8 SDG 17	تتبع استثمارات المجموعة وتأسيس الأسواق الأولى التوسع الاقتصادي والتكامل ضمن الاستراتيجية الوطنية للتنمية.
المجمع التجاري الاستثماري - النافورة	60	GRI 203-1	الاستثمارات في البنية التحتية والخدمات المجتمعية	SDG 9 SDG 11 SDG 8	يعكس المشروع استثماراً في بنية تحتية مستدامة تعزز الاقتصاد المحلي وتوفير فرص العمل.
تصميم صديق للبيئة لمول النافورة	18.61	GRI 302-1 GRI 305-5 GRI 306-2	الطاقة والانبعاثات والنفايات	SDG 7 SDG 12 SDG 13	إدراج محطات شحن كهربائية واستخدام مياه معاد تدويرها في النافورة الداخلية يدل على التزام ببني ملموس.
الحوكمة ومتابعة أهداف الاستدامة	49-40	GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 3-3	الحوكمة والاستراتيجية والإشراف على الإدارة	SDG 16 SDG 17	يوضح النص إشراف مجلس الإدارة على الخطط البيئية والاجتماعية واستعراض الموازنات وربط الأهداف بالاستدامة.
النشاط التجاري الرئيسي - تجارة السلع المحلية والمستوردة	22	GRI 2-6 GRI 204-1 GRI 301-1 GRI 203-1	الأنشطة، الموردون المحليون، المواد، الأثر الاقتصادي غير المباشر	SDG 8 SDG 12	يعكس نشاط المجموعة في تجارة السلع مسؤوليتها في التوريد والاستهلاك المسؤول.
بيانات المبيعات لعام 2023	20 23-22	GRI 201-1 GRI 301-1	القيمة الاقتصادية المباشرة، المواد المستخدمة	SDG 12	يبرز تحليل المبيعات دور المجموعة في تعزيز الإنتاج والاستهلاك المستدام.
التوزيع الجغرافي لمواقع المجموعة وعدد الموظفين	55.56	GRI 2-7 GRI 203-1 GRI 413-1	الموظفون، الأثر الاقتصادي غير المباشر، المجتمع المحلي	SDG 8 SDG 9 SDG 11	يظهر دور المجموعة في التنمية الإقليمية من خلال توفير الوظائف والبنية التحتية.

توضح السياسة التزام المجموعة بالمشتريات المستدامة من الموردين المحليين، مما يساهم في دعم الاقتصاد المحلي وضمان سلاسل توريد مسؤولة.	SDG 12 SDG 8 SDG 17	المشتريات من الموردين المحليين، المعايير البيئية والاجتماعية في سلسلة التوريد	GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 414-1	57	سياسة سلسلة التوريد
يبرز هذا المحور دور الإدارة في إشرافها على دمج أهداف الاستدامة ضمن الاستراتيجية المؤسسية، من خلال المتابعة والتقارير السنوية.	SDG 16 SDG 17	المسؤوليات الإدارية، الإشراف، الالتزام بالاستدامة، الإفصاح عن النهج الإداري	GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-14 GRI 2-22 GRI 3-3	57 35-33	حوكمة الاستدامة ومتابعة الأهداف
تعكس هذه المبادرات التزام المجموعة بتقليل البصمة الكربونية من خلال الطاقة النظيفة والنقل المستدام.	SDG 7 SDG 13	استهلاك الطاقة، خفض الانبعاثات	GRI 302-1 GRI 305-5	10.18	الطاقة الشمسية والمركبات الكهربائية كمبادرات بيئية
توضح هذه الشراكات دور المجموعة في بناء تعاون دولي يعزز تبادل الخبرات والمعايير في صناعة الأسواق الحرة.	SDG 17	العضويات في جمعيات مهنية، الجوائز والتقديرات	GRI 102-13 GRI 2-28	58	الشراكات المهنية (MEADFA وغيرها)
تعكس الجوائز التزام المجموعة بالتميز والجودة في الخدمات، مما يعزز ثقة المستهلكين ويدعم الاقتصاد المسؤول.	SDG 8 SDG 12	الجوائز والعضويات، تأثير المنتجات والخدمات	GRI 2-28 GRI 416-1	58	الجوائز والتقديرات

فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI 2021)

أفصحت شركة الأسواق الحرة الأردنية وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI) عن الفترة من 1 كانون الثاني 2024 إلى 31 كانون الأول 2024. تم إعداد هذا التقرير بالرجوع الى معايير GRI 2021 .

GRI 2 معيار - الأساسية الإفصاحات

GRI2	عنوان الإفصاح	رقم الصفحة	حالة الإفصاح / مبرر عدم الإفصاح
GRI 2-1	التفاصيل التنظيمية	60	تم الإفصاح
GRI 2-2	الكيانات المشمولة في التقرير	60	تم الإفصاح
GRI 2-3	فترة التقرير ودورة التقرير ومعلومات الاتصال	5	تم الإفصاح
GRI 2-4	إعادة صياغة المعلومات		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-5	العضوية في الجمعيات أو الكيانات الخارجية	58	تم الإفصاح
GRI 2-6	الأنشطة، السلاسل، والكيانات	61,60,22	تم الإفصاح
GRI 2-7	الموظفون	55,28,25	تم الإفصاح
GRI 2-8	العمال غير الموظفين	27	تم الإفصاح
GRI 2-9	الهيكل الإداري	48-49	تم الإفصاح
GRI 2-10	اللجنة العليا للحوكمة		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-11	هيكل الحوكمة		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-12	دور الهيئة الحاكمة العليا في الإشراف على الاستدامة	57,40-49	تم الإفصاح
GRI 2-13	تفويض مسؤوليات الاستدامة	57,40-49	تم الإفصاح
GRI 2-14	الإفصاح عن الأداء الاستدامي	57,40-49	تم الإفصاح
GRI 2-15	تضارب المصالح		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-16	آليات تقديم الاستشارة		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-17	الخبرة الجماعية		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-18	تقييم الأداء		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-19	سياسات المكافآت		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-20	نسبة المكافآت إلى الأداء		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-21	نسبة الأجور		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-22	بيان بشأن الاستراتيجية	10	تم الإفصاح
GRI 2-23	السياسات والممارسات	10	تم الإفصاح
GRI 2-24	نهج الإبلاغ	10	تم الإفصاح
GRI 2-25	عمليات التأثير السلبي		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة
GRI 2-26	آليات الشكاوى	48	تم الإفصاح
GRI 2-27	الامتثال للقوانين	11	تم الإفصاح
GRI 2-28	العضوية في جمعيات	58	تم الإفصاح
GRI 2-29	التفاعل مع أصحاب المصلحة	11	تم الإفصاح
GRI 2-30	سياسات الأجور العادلة		لم يتم الإفصاح - المعلومات غير متوفرة

الصفحة	1-3 عملية تحديد المواضيع الجوهرية	المبادرة العالمية للتقارير 3 : الموضوعات الجوهرية
11،12	2-3 قائمة المواضيع الجوهرية	

الرقم	الموضوع الجوهري	الوصف	معايير GRI ذات الصلة (2021)	أصحاب المصلحة المعنيون	رقم الصفحة
1	الامتثال القانوني والتنظيمي	الالتزام بالتشريعات الجمركية والضريبية، مكافحة الفساد، تطبيق شروط الاتفاقيات الحكومية	GRI 2-27، GRI 205، GRI 207	الجهات الرقابية، الحكومة، المساهمون	11
2	إثراء تجربة العملاء وتحسين جودة الخدمة	تحسين تجربة التسوق في المنافذ، تنوع المنتجات، الدفع الإلكتروني والخدمات الرقمية	GRI 416، GRI 418	العملاء، المسافرون، شركاء الأعمال	11
3	الأمن والسلامة	أمن المسافرين والموظفين، سلامة الأغذية، الامتثال لمتطلبات المعابر الحدودية	GRI 403: الصحة والسلامة المهنية	الموظفون، الجهات الرقابية، المسافرون	11
4	الاستدامة البيئية	تقليل البصمة الكربونية، إدارة النفايات، كفاءة الطاقة والتغليف والنقل	GRI 302، GRI 305، GRI 306	المجتمع، البيئة، الجهات التنظيمية	11
5	إدارة سلسلة التوريد	تنويع الموردين (خاصة المحليين)، الشفافية، ضمان الاستمرارية في الأزمات	GRI 204، GRI 308، GRI 414	الموردون، إدارة التوريد، الجهات التنظيمية	11
6	التحول الرقمي والابتكار	تطوير التجارة الإلكترونية، تنوع وسائل الدفع، تحليل البيانات لتعزيز المبيعات	GRI 418: خصوصية العملاء، GRI 3	العملاء، إدارة تكنولوجيا المعلومات، الشركاء	12
7	حقوق العمال وظروف العمل	بيئة عمل آمنة، التدريب والتطوير المهني، العدالة في الأجور والمزايا	GRI 401، GRI 402، GRI 404، GRI 405	الموظفون، الموارد البشرية، النقابات	12
8	الحوكمة والشفافية	وضوح الهيكل الإداري، الإفصاح المالي وغير المالي، قنوات التواصل المفتوح	GRI 2-9، GRI 2-12، GRI 2-14، GRI 2-16	مجلس الإدارة، المساهمون، الجهات التنظيمية	12
9	المسؤولية الاجتماعية	دعم المجتمعات المحلية، التوظيف المحلي، تعزيز المبادرات الخيرية والتنمية	GRI 413: التأثير على المجتمع المحلي	المجتمع المحلي، الجهات الخيرية، الموظفون	12

أعضاء فريق الإستدامة



مدير إدارة الشؤون الادارية و الموارد البشرية / عضو
عبير الحنيطي



مدير إدارة الشؤون المالية / رئيس الفريق
عادل فراج



مدير المخاطر / عضو
مجدي داود الشوابكة



مدير الشؤون القانونية / عضو
هيفاء المجالي



مقرر فريق الاستدامة
رزان الغرايبة



مدير تطوير الأعمال / عضو
هاشم عريقات