

EICO

شركة الإقبال للاستثمار م.ع.م
AI - Eqbal Investment Co. (PLC)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

التاريخ: 2014/08/04
الرقم: 130/9/3

السادة / هيئة الأوراق المالية - المحترمين ،
دائرة الإفصاح
ص.ب 8802 عمان 11121 الاردن
فاكس : 5686830

تحية طيبة وبعد ،،

لاحقاً للبيانات النصف سنوية الموحدة لشركة الإقبال للاستثمار م.ع.م عن عام 2014 والمرسلة لكم بتاريخ 2014/7/27 ، نرفق لكم طيه تقرير تحليلي عن نتائج أعمال الشركة للفترة المذكورة .

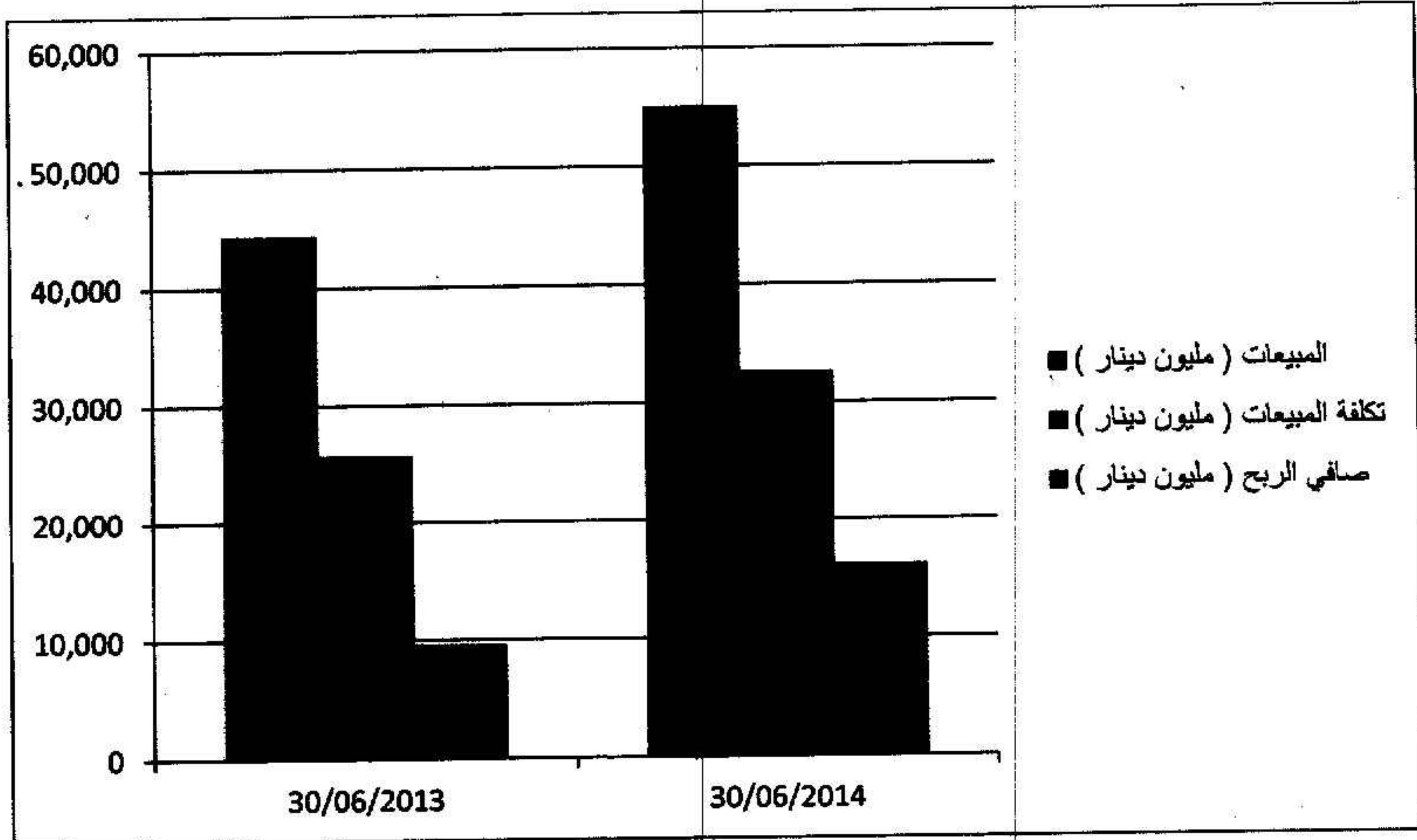
وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،

رئيس مجلس الإدارة
المدير العام
سامر فاخوري

هيئة الأوراق المالية الدائرة الإدارية / الديوان
٦ - آب - ٢٠١٤
8464
1/12

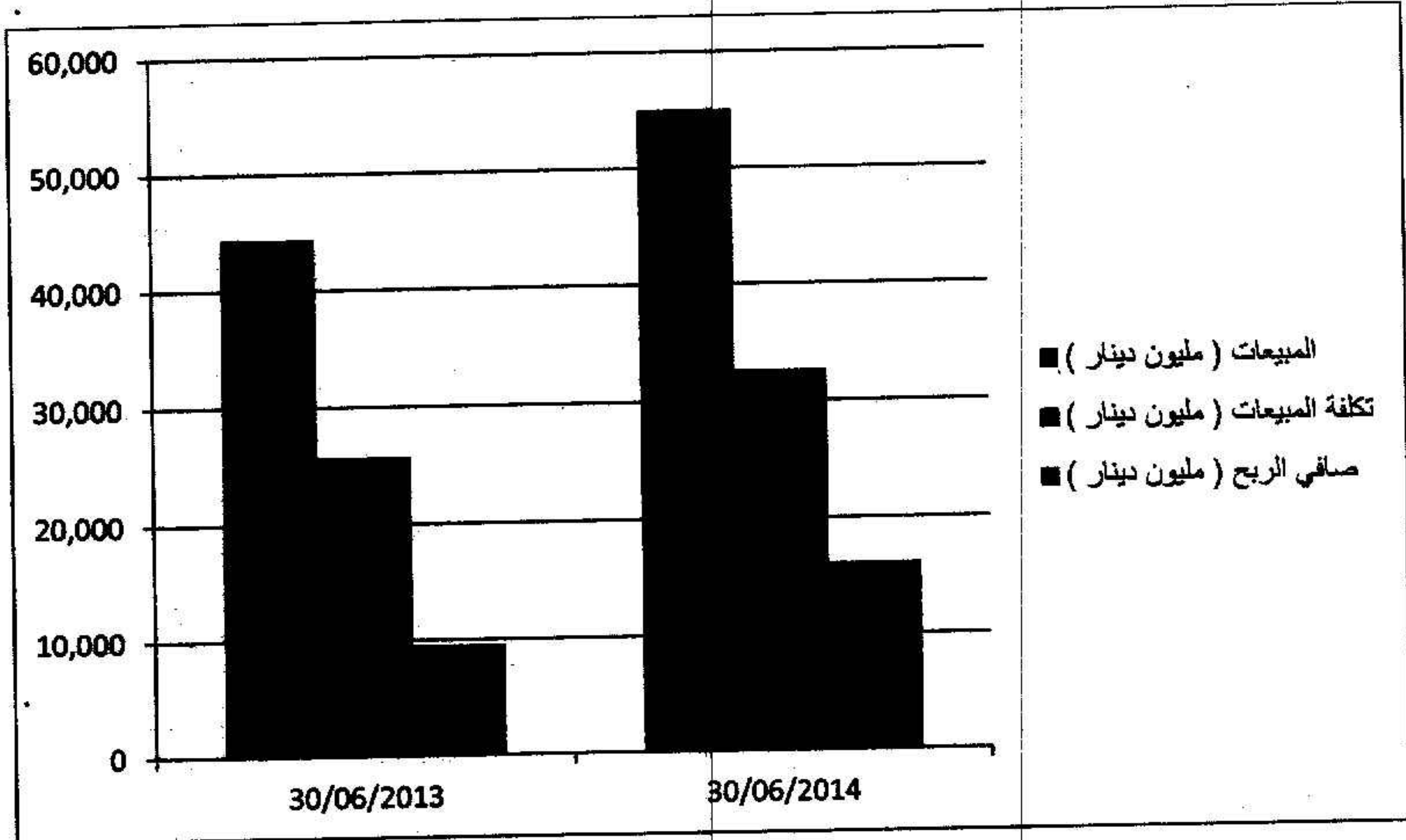
- نسخة الملف

الرسم البياني التالي يوضح نتائج العام للفترة من 2014/01/01 الى 2014/06/30 بالمقارنة مع نفس الفترة لعام 2013 بعد
عكس التعديلات اعلاه على نتائج الاعمال:



رئيس مجلس الإدارة
ساهر فالحوري

الرسم البياني التالي يوضح نتائج العام للفترة من 2014/01/01 الى 2014/06/30 بالمقارنة مع نفس الفترة لعام 2013 بعد
عكس التعديلات اعلاه على نتائج الاعمال:



رئيس مجلس الإدارة
سامر قلخوري

السادة المساهمين المحترمين

تحية طيبة وبعد

حرصاً من إدارة الشركة على إبقاء كافة المساهمين على اطلاع بكافة المتغيرات المحيطة بعمل الشركة واثراً على نتائج الأعمال وحفاظاً على مبدأ الشفافية في الإفصاح، فقد ارتأت إعداد الملخص التالي لشرح أسباب انخفاض أرباح النصف الأول من عام 2014 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013.

يلاحظ من النتائج المالية للنصف الأول من عام 2014 انخفاض الأرباح قبل الضريبة مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013 بمقدار 842 ألف دينار. وإذا ما تم أخذ الأسباب المبينة أدناه بعين الاعتبار فإن أرباح النصف الأول من عام 2014 تعكس زيادة حقيقية بمقدار **3,764** مليون دينار ونسبة **21%** مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013. وحسب التالي:

أولاً:- المبيعات

تظهر القوائم المالية للنصف الأول من عام 2014 ارتفاعاً طفيفاً في المبيعات مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013 ويعود ذلك للأسباب التالية:-

1. السوق العراقي والسوق الإيراني

في الربع الثالث من عام 2013 اتخذت إدارة الشركة قرار استراتيجي بضخ كميات إضافية من البضائع في سوقى إيران والعراق وذلك لاعتبارات سياسية وجمركية حيث بلغت قيمة هذه الكميات الإضافية **5,114** مليون دينار.

2. السوق الليبي

أما فيما يتعلق بالسوق الليبي ونتيجة للإجراء الذي اتخذته الشركة بتغيير وكيلها فقد زادت مبيعات الشركة للنصف الأول من عام 2014 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013 في ذلك السوق بمقدار **3,850** مليون دينار.

3. الأسواق الأخرى

إذا ما تم استثناء أسواق العراق وإيران فهناك نمو في الأسواق العالمية الأخرى بمقدار **4,972** مليون دينار بما يزيد عن نسبة **10%** حتى تاريخ 2014/06/30

ثانياً:- تكلفة المبيعات

تحرص إدارة الشركة في المرحلة الحالية بأن تحافظ على أسعار البيع دون زيادة على الرغم من الزيادة في كلفة المواد الأولية وذلك لأسباب تنافسية وللحفاظ على استمرارية النمو في حجم المبيعات والذي بدوره يؤدي إلى تخفيض نسبة تحمل الوحدة الواحدة من تكاليف الإنتاج.

هذا ومن الجدير بالذكر بأنه قد طرأ ارتفاع ملحوظ في مادتين رئيسيتين من بنود تكلفة الإنتاج وهما الجلوسرين والتبغ وذلك لتذبذب الأسعار في البورصة العالمية لمادة الجلوسرين والزيادة في الطلب على التبغ حيث أدى ارتفاع تكلفة الجلوسرين إلى زيادة في تكلفة الإنتاج للنصف الأول لعام 2014 بمقدار **205** ألف دينار وأدى ارتفاع أسعار التبغ إلى زيادة تكلفة الإنتاج للنصف الأول من عام 2014 بمقدار **517** ألف دينار.

وعليه يصبح إجمالي الارتفاع في تكلفة الإنتاج بسبب ارتفاع أسعار الجلوسرين والتبغ، **722** ألف دينار.

مع ضرورة ملاحظة بان اسعار تلك المادتين قابلة للارتفاع او الانخفاض خلال الفترات القادمة لاعتمادهما على الاسعار العالمية والعرض والطلب .

وان النمو في المبيعات له اثر ايجابي في تخفيض تكلفة انتاج الوحدة الواحدة.

ثالثاً:- المصاريف الادارية والعمومية

يلاحظ وجود ارتفاع في المصاريف الادارية والعمومية للنصف الاول من عام 2014 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013 ومن اهم الاسباب التي ادت الى هذا الارتفاع:

1. مصروف المكافآت

من سياسة الشركة صرف بونص سنوي لكافة الموظفين ونسبة 8.5% من صافي ارباحها في العام التالي للسنة المالية، حيث تم صرف بونص ارباح عام 2012 في عام 2013 وبونص ارباح عام 2013 في عام 2014 ونتيجة لارتفاع ارباح الشركة لعام 2013 مقارنة مع ارباح 2012 ادى ذلك الى زيادة مصروف المكافآت بمقدار 354 الف دينار.

2. الرواتب والاجور

هناك زيادة في قيمة الرواتب والاجور بمقدار 99 الف دينار للنصف الاول من عام 2014 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013 وذلك نتيجة للزيادة السنوية للموظفين والبالغ نسبتها 7.25%.

3. الايجارات

ارتفعت الايجارات بقيمة 56 الف دينار للنصف الاول من عام 2014 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013 وذلك لاستئجار مكاتب جديدة لشركة الطيف الدولية للطاقة المتجددة وهي شركة تابعة.

4. الاعانات والتبرعات

ارتفعت الاعانات والتبرعات للنصف الاول من عام 2014 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2013 بقيمة 94 الف دينار ويعود السبب في ذلك لتغير سياسة الشركة في صرف الاعانات للمجتمع المحلي، حيث تم تقسيمة ليندفع بشكل متساوي شهرياً مع الاخذ بعين الاعتبار بان الفارق سينقلص في النصف الثاني ليصبح في نهاية عام 2014 مساوياً لعام 2013.

رابعاً:- مصاريف البيع والتوزيع

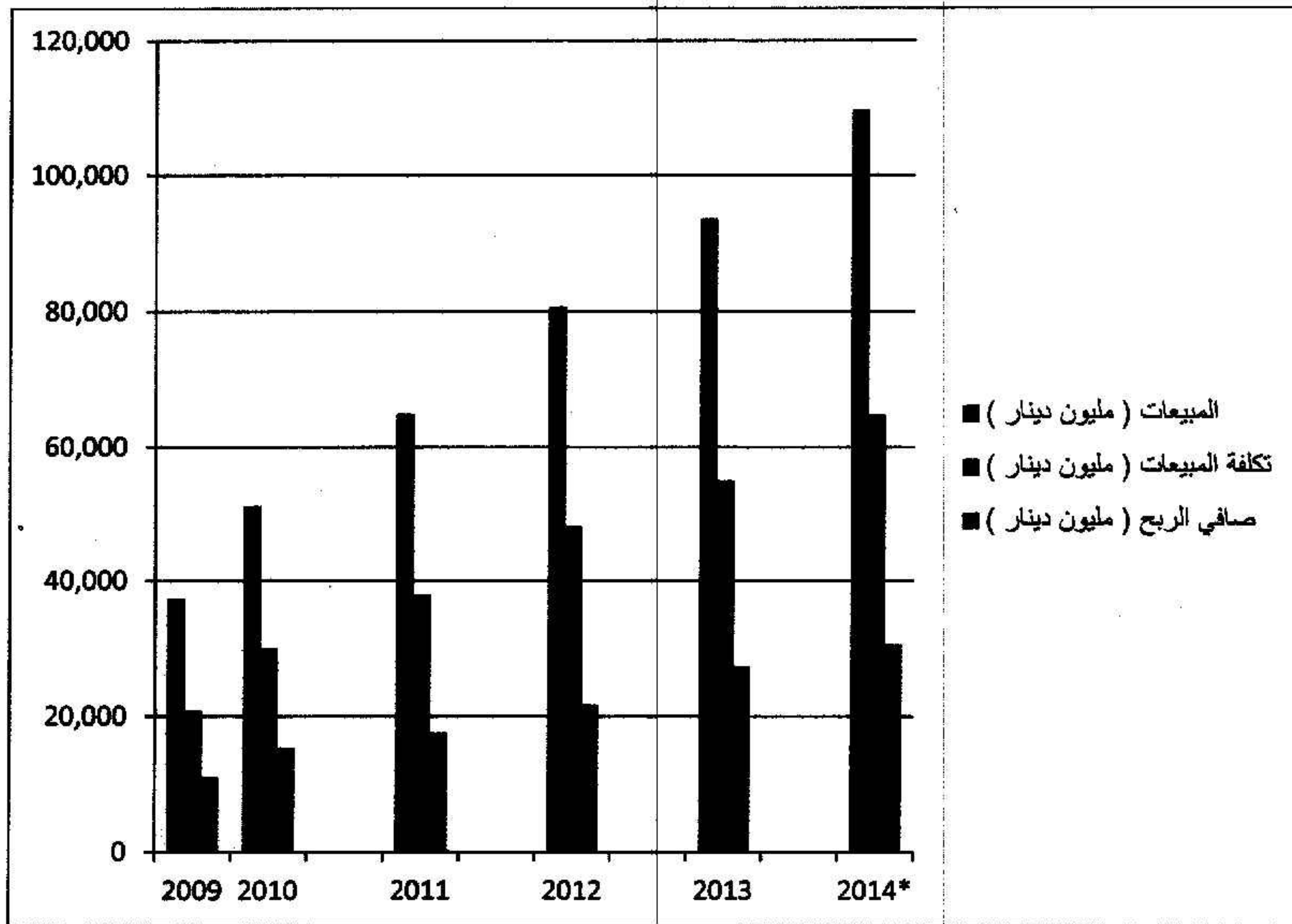
تظهر البيانات المالية انخفاض في مصاريف البيع والتوزيع بمقدار 524 الف دينار ونسبة 12.6% بسبب انخفاض في المصاريف الترويجية بمقدار 678 الف دينار. ويعود السبب في ذلك لما يلي:

1. تم تغيير سياسة الشركة في اثبات وتوزيع البونص المصروف للعملاء حيث كان يتم اثبات البونص في عام 2013 حسب الموازنة التقديرية للشركة وعلى شكل اقساط شهرية متساوية، اما في عام 2014 فقد تم تغيير السياسة حيث تم اثبات البونص حسب المبيعات الفعلية للعملاء.

2. هذا ويتوقع زيادة البونص خلال النصف الثاني من عام 2014، كنتيجة طبيعية للزيادة المتوقعة في مبيعات خلال النصف الثاني من العام.

علماً بأن الإدارة حريصة على اتخاذ كلفة الاجراءات والمعايير اللازمة لدعم منتجات الشركة وانتشارها في الاسواق العالمية سواء الاسواق القائمة حالياً او الاسواق الجديدة.

يوضح الرسم البياني التالي حجم النمو في نتائج اعمال شركة الفاخر خلال الفترة من 2009/01/01 الى 2014/12/31 بعد عكس اثر التعديلات المذكورة على النتائج المالية ومضاعفة نتائج الاعمال للفترة من 2014/01/01 الى 2014/06/30 لتصبح سنوية:



* تمت مضاعفة نتائج الاعمال للفترة من 2014/01/01 الى 2014/06/30 لتصبح سنوية، علماً بأن مبيعات الشركة في النصف الثاني من السنة يزيد عادة عن مبيعات النصف الاول.